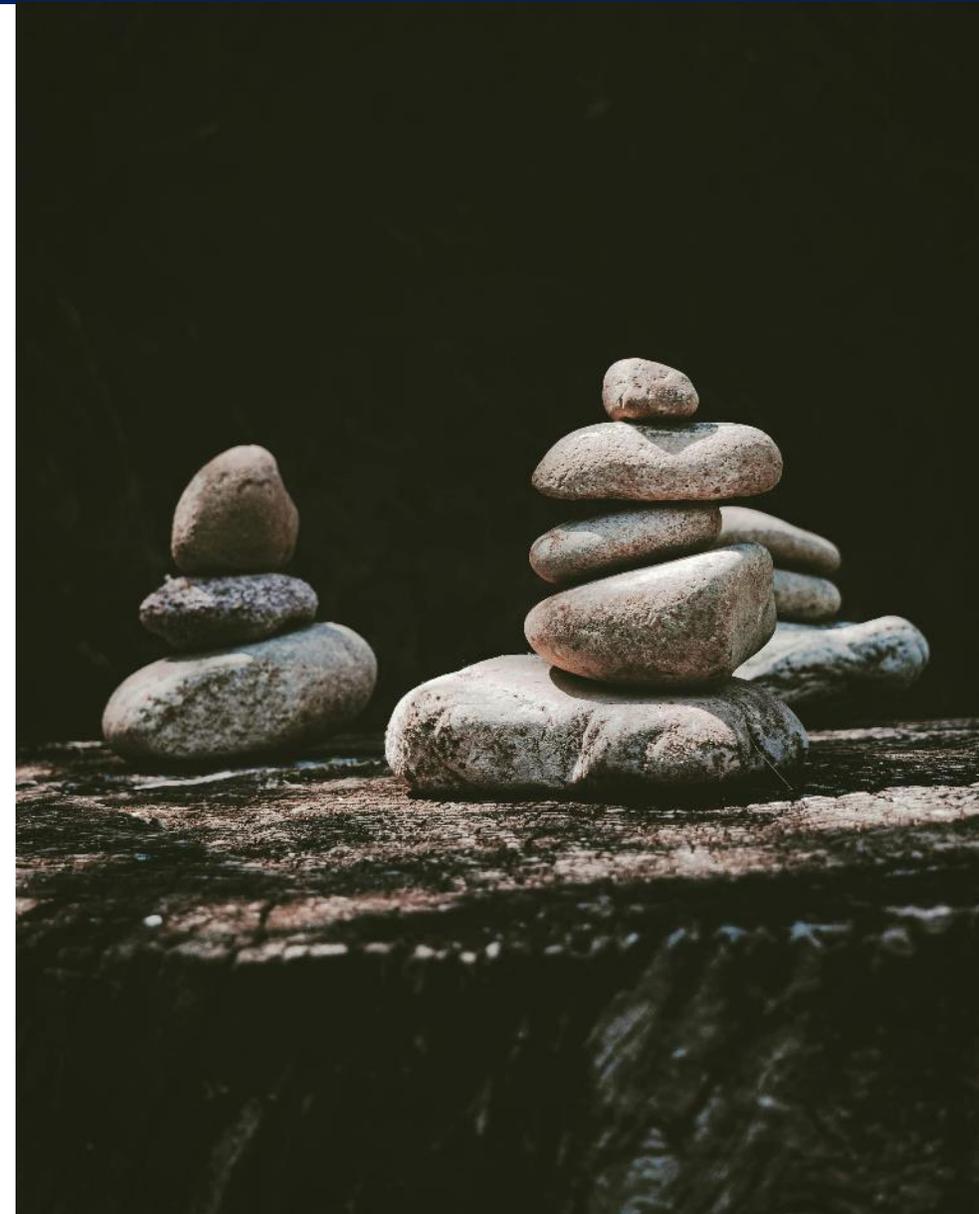




**Piano di comunicazione CNR-IRCrES
cosa, chi, dove, quando, come, ma soprattutto... perché?**

a cura di Anna Perin, Serena Fabrizio, Isabella Maria Zoppi

- Identità visiva: CNR → IRCrES → logo, sito, carta
- Destinatari comunicazione: interna - esterna
- Come avviene la comunicazione
- Quali canali abbiamo
- Cosa dobbiamo implementare
- Chi: il gruppo di coordinamento comunicazione
- A chi comunicare, cosa comunicare e come comunicare
- I prossimi webinar





LE PRINCIPALI TAPPE

- **Novembre 2022** - Manuale di identità visiva del CNR con cambio logo, colori, carattere del CNR e richiesta di adeguare la propria identità a quella dell'Ente e del proprio Dipartimento.
- **Marzo - Giugno 2023** - definizione del nuovo logo CNR-IRCrES, tenendo conto delle direttive CNR, cambio di tutti i format (carte intestate, ppt, ...).
- **Giugno 2023** - Manuale di identità visiva CNR-IRCrES.
<https://zenodo.org/records/10374136>
- **Ottobre -Dicembre 2023** - definizione del piano di comunicazione dell'Istituto.
- **Dicembre 2023** - Piano di Comunicazione dell'Istituto di Ricerca sulla Crescita Economica Sostenibile (CNR-IRCrES)
https://www.ircres.cnr.it/images/rt/RT_14_2023.pdf
- **Gennaio 2024** - online il nuovo sito CNR-IRCrES.
<https://www.ircres.cnr.it/>



I DESTINATARI DELLA COMUNICAZIONE IRCRES

Comunicazione interna



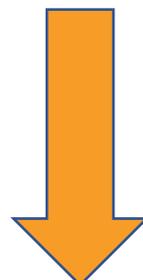
rivolta a chi

Tutto il personale

(strutturato, non strutturato,
associato, ospiti)

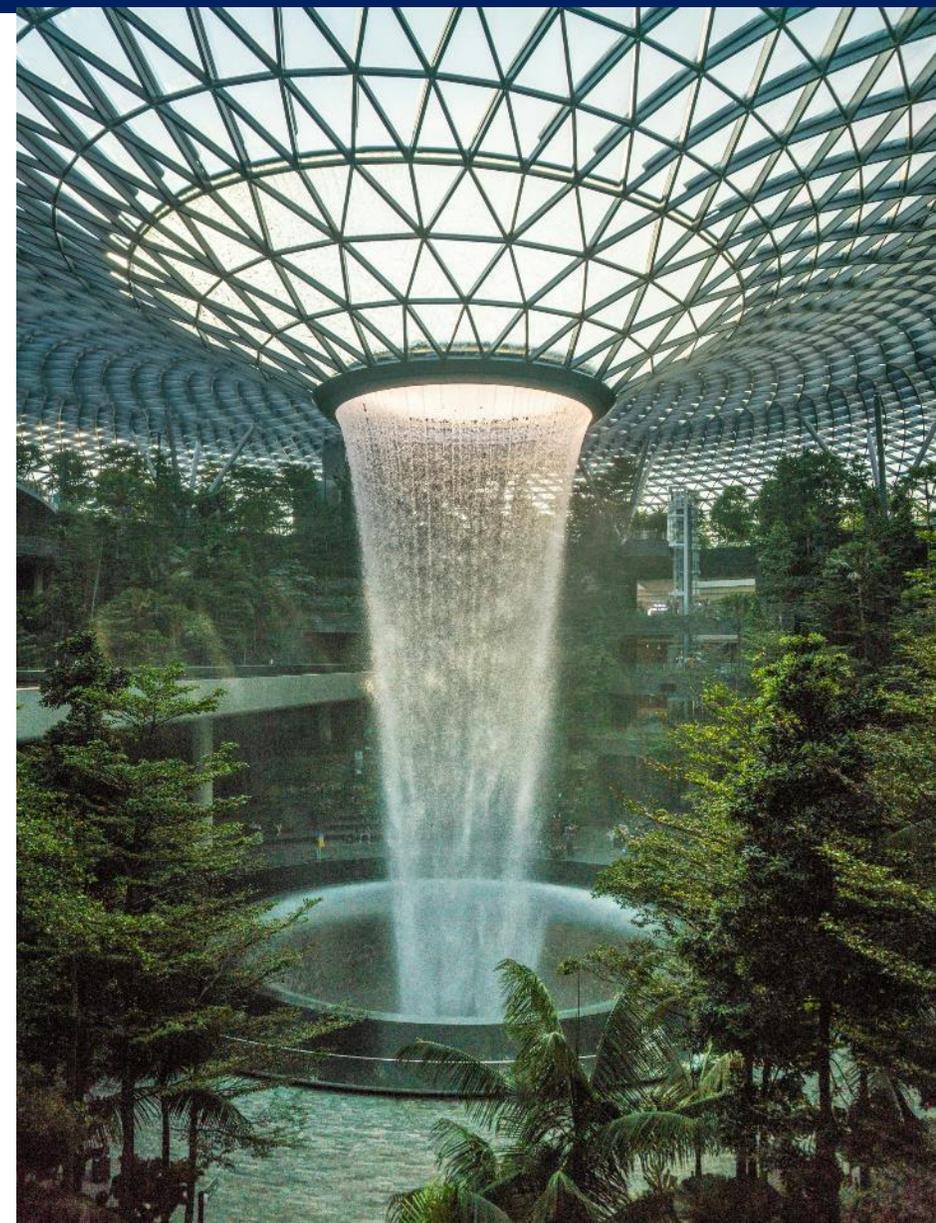
Parte del personale

(singole sedi, ricercatori...)



come

mail, riunioni,
webinar,
sondaggi...



Comunicazione esterna

1) comunità scientifica

Ricercatori, docenti, dottorandi, studenti universitari

2) partner istituzionali

Istituzioni governative ed enti pubblici

Imprese, associazioni imprenditoriali, associazioni sindacali

Soggetti finanziatori

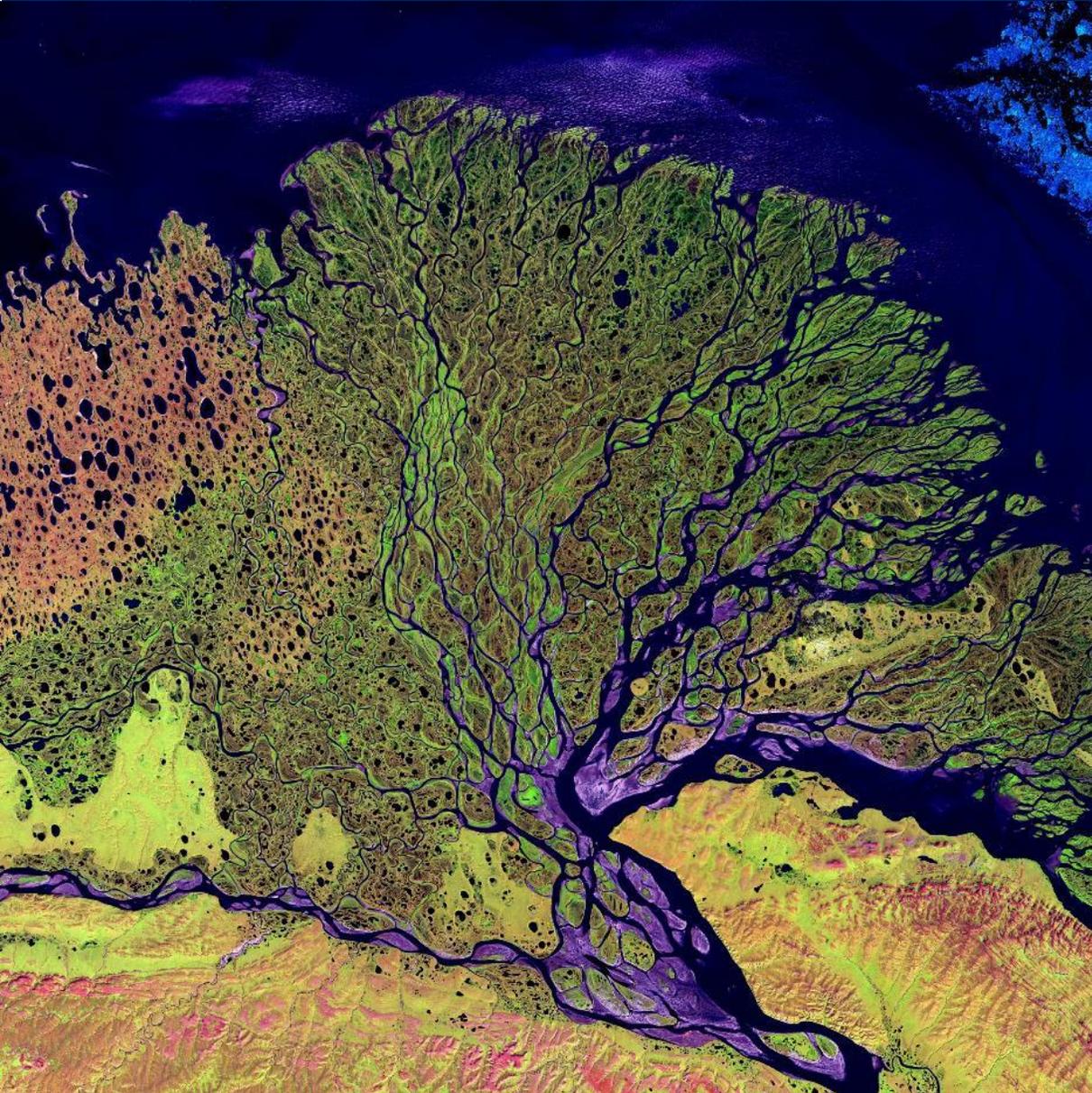
Organizzazioni non governative

3) media e grande pubblico

Riviste specializzate, giornalisti scientifici, uffici stampa e TV

Citizen Science





I CANALI DI COMUNICAZIONE

- **Sito web** www.ir cres.cnr.it
- **Canali social:** Blog, Facebook, X, YouTube
- **Publicazioni edite da CNR-IRCrES:** Working Paper CNR-IRCrES, Quaderni IRCrES, Itinerari per l'alta formazione, Rapporto Tecnico
- **Email** dedicata: social@ir cres.cnr.it
- **Siti tematici.** (progetti, repository, gestione dei seminari di Istituto).
- **Organizzazione eventi.** CNR-IRCrES, nell'ambito dei progetti in cui è coinvolto, organizza eventi sia scientifici sia di Citizen Science.
- **Partecipazione a eventi.** I ricercatori partecipano a eventi organizzati da altri sia con singoli contributi sia presiedendo sessioni.

- **English version (*work in progress*)** del sito web www.irces.cnr.it
- **Canali social:** Instagram LinkedIn
- **Newsletter periodiche** edite da CNR-IRCrES
- **Video divulgativi** (comunicare la ricerca)
- **Nuovi format grafici** (interviste, infografiche, podcast...)
- **Divulgatori scientifici** (collaborazioni)
- **Public Engagement** (scuole...)



IL MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ E DELLA COMMUNITY

Perché?

Visibilità e impatto della ricerca: per aiutare a comprendere quanto i risultati delle attività di Istituto siano riconosciuti/utilizzati dalla comunità di riferimento.

Coinvolgimento degli stakeholders: per coinvolgere e informare i propri stakeholders su risultati e sviluppi futuri delle attività.

Partnership e collaborazioni: per identificare opportunità di partnership e collaborazioni con altri enti di ricerca, istituzioni accademiche, settore privato e organismi governativi.

Qualche numero...

PUBBLICAZIONI IRCRES: 74 Working Papers, 15 RT, 19 Quaderni

BLOG : 303 news pubblicate tra il 2022 e il 2023

TWITTER: 426 followers, 606 post

FACEBOOK: 1700 contatti

- gli accessi al sito web istituzionale
- il numero delle news pubblicate sul Blog in base alle categorie
- la partecipazione agli IRCrES Seminar
- la partecipazione agli eventi organizzati dall'Istituto
- il numero di prodotti editoriali di Istituto pubblicati
- il numero di prodotti editoriali di Istituto visualizzati/scaricati (sito web/Zenodo);
- il numero di prodotti multimediali di Istituto pubblicati
- il numero di prodotti multimediali di Istituto visualizzati/scaricati
- il numero di contatti sui canali social
- il numero di contatti nelle mailing list dedicate
- il materiale informativo/promozionale prodotto e distribuito

quantitative

- la partecipazione agli IRCrES Seminar
(sotto il profilo del gradimento/apprezzamento da verificare con questionari post evento)
- la partecipazione agli eventi organizzati dall'Istituto
(sotto il profilo del gradimento/apprezzamento da verificare con questionari post evento)
- eventuali bisogni formativi e di approfondimento tematico interni
- ...

qualitative



LE ATTIVITÀ DEL GRUPPO DI COORDINAMENTO DELLA COMUNICAZIONE



Persone coinvolte nel GCC:

Anna Perin (referente del Gruppo)

Antonella Emina

Serena Fabrizio

Greta Falavigna

Alessia Fava

Rita Giuffredi

Alessandra Maria Stilo

Isabella Maria Zoppi

Persone coinvolte

nella comunicazione di Istituto:

TUTTI!

PERCHÉ



PERCHÉ COMUNICARE LA «RICERCA»



Comunicare la «ricerca» è importante per:

- l'Ente
- l'Istituto
- il ricercatore! per la sua visibilità anche fuori dai circuiti «alti», per raggiungere altri pubblici, per confrontarsi con gli altri ricercatori

Bisogna però farlo bene, in genere comporta:

- perdere un po' di tempo (dovete metterlo voi)
- usare il linguaggio giusto per il pubblico giusto (vi aiutiamo noi)
- definire i tempi della comunicazione (dobbiamo venirci incontro)

Voglio comunicare un evento a cui partecipo

- 1. Tempi:** lo comunico quando ho tutte le coordinate dell'evento (titolo, riferimento sito, link, programma) Ma non aspetto l'ultimo minuto... «basta il giorno prima?» meglio almeno due «perché?» magari ci sono già blog programmati, magari è necessario rivedere il testo per i formati di comunicazione da usare, magari chi si occupa di comunicazione è impegnato su altro
- 2. Modi:** avverto social@ircres.cnr.it inserendo nella mail le info su **chi/cosa/dove/quando/come/perché**

Voglio comunicare un evento/call for paper a cui partecipo e so che partecipano anche altri ricercatori/associati dell'Istituto

- 1. Tempi:** Mi coordino ANCHE con le altre persone che fanno call/presenteranno paper nello stesso evento, anche solo avvisando che ci sono altri colleghi coinvolti. Quanto ho tutte le coordinate dell'evento (titolo, riferimento sito, link, programma o call), lo comunico.
- 2. Modi:** avverto social@ircres.cnr.it inserendo nella mail le info su **chi/cosa/dove/quando/come/perché**

Voglio comunicare un evento che ho organizzato e sulla locandina ci sarà anche il logo IRCrES

- 1. Tempi:** ho l'autorizzazione della direzione e lo comunico in via preventiva al gruppo comunicazione per pre-allertarlo. Quando ho tutte le coordinate dell'evento (titolo, riferimento sito, link, programma) lo comunico, concordando insieme l'uscita su Blog/social, la pubblicazione sul sito del CNR, la comunicazione al dipartimento, la necessità di supporto per un comunicato stampa
- 2. Modi:** avverto social@ircres.cnr.it inserendo nella mail le info su **chi/cosa/dove/quando/come/perché**

Voglio far sapere che è uscita una mia pubblicazione

- 1. Tempi:** lo comunico quando ho tutte le coordinate della pubblicazione (titolo, riferimento sito, link) Ma è il gruppo comunicazione a programmare l'uscita per comunicare le pubblicazioni. «Perché?» magari ci sono già news per il Blog programmate, o ci sono news che hanno tempistiche diverse; magari è necessario rivedere il testo per i formati di comunicazione da usare; magari chi si occupa di comunicazione è impegnato su altro
- 2. Modi:** avverto social@ircres.cnr.it inserendo nella mail le info su **chi/cosa/dove/quando/come/perché**
- 3. Addendum:** devo anche inserirlo sul repository del CNR. «Perché?» per tenere le mie pubblicazioni aggiornate per **me**, per il **mio Istituto** e per il **mio Ente**, perché poi arriva la **VQR, il concorso** ed è meglio portarsi avanti con il lavoro

SOON



- **Pubblicazioni di Istituto** → possibilità, caratteristiche delle diverse pubblicazioni, modalità, tempistica. Lunch webinar. Presentazione a cura di Antonella Emina (presto la data)
- **Nuovo repository CNR** → *IRIS* sostituisce People (finalmente!), in corso di messa online. Lunch webinar. Presentazione a cura di Anna Perin (presto la data)
- **Come utilizzare i social per dare visibilità all'Istituto** Presentazione a cura di Alessia Fava e Serena Fabrizio (presto la data)
- **Pubblicare su Zenodo, le potenzialità dell'open access**
- **Organizzare un evento in modo efficace**
- **Vuoi approfondire qualcosa, hai domande?** → social@ircres.cnr.it, oppure chiama, busa...

SEGUICI



@CnrIrcres



@cnr_ircres



@cnrirrcres7711

Grazie per l'attenzione

A cura di Anna Perin, Serena Fabrizio, Isabella Maria Zoppi
Selezione delle immagini: Rita Giuffredi