

RiMe

Rivista dell'Istituto
di Storia dell'Europa Mediterranea

ISBN 9788897317289

ISSN 2035-794X

numero 17/1, dicembre 2016

Un emigrante di lusso tra Argentina e Italia:
Ferdinando Maria Perrone attraverso *L'Amico
del Popolo*

Luciano Gallinari

DOI: 10.7410/1210

Direttore responsabile

Antonella EMINA

Direttore editoriale

Luciano GALLINARI

Segreteria di redazione

Esther MARTÍ SENTAÑES

Comitato di redazione

Grazia BIORCI, Maria Eugenia CADEDDU, Monica CINI, Alessandra CIOPPI, Riccardo CONDRÒ, Gessica DI STEFANO, Yvonne FRACASSETTI, Raoudha GUEMARA, Maria Grazia KRAWCZYK, Maurizio LUPO, Alberto MARTINENGO, Maria Grazia Rosaria MELE, Maria Giuseppina MELONI, Sebastiana NOCCO, Michele M. RABÀ, Riccardo REGIS, Oscar SANGUINETTI, Giovanni SERRELI, Giovanni SINI, Luisa SPAGNOLI, Patrizia SPINATO BRUSCHI, Federica SULAS, Massimo VIGLIONE, Isabella Maria ZOPPI

Comitato scientifico

Luis ADÃO DA FONSECA, Sergio BELARDINELLI, Michele BRONDINO, Lucio CARACCILO, Dino COFRANCESCO, Daniela COLI, Miguel Ángel DE BUNES IBARRA, Antonio DONNO, Giorgio ISRAEL, Ada LONNI, Massimo MIGLIO, Anna Paola MOSSETTO, Michela NACCI, Emilia PERASSI, Adeline RUCQUOI, Flocel SABATÉ i CURULL, Gianni VATTIMO, Cristina VERA DE FLACHS, Sergio ZOPPI

Comitato di lettura

In accordo con i membri del Comitato scientifico, la Direzione di RiMe sottopone a referee, in forma anonima, tutti i contributi ricevuti per la pubblicazione

Responsabile del sito

Claudia FIRINO

RiMe – Rivista dell'Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea (<http://rime.to.cnr.it>)

Direzione: via S. Ottavio, 20 -10124 TORINO -I

Tel. +39 011670 3790 -Fax +39 0118124359

Segreteria editoriale: via G.B. Tuveri 128 -09129 CAGLIARI -I

Telefono: +39 0704036 35 / 70 -Fax: +39 070498118

Redazione: rime@isem.cnr.it (invio contributi)

Special Issue

**Migraciones peninsulares
contemporáneas españolas e italianas
hacia las regiones del Plata.**

Problemas y perspectivas de análisis para
profundizar en su estudio

**(1st Online International Workshop
20 de abril de 2016)**

Coordinadores
Luciano Gallinari y Marcela Lucci

RiMe 17 / 1

Special Issue

**Migraciones peninsulares contemporáneas españolas e italianas
hacia las regiones del Plata. Problemas y perspectivas de análisis
para profundizar en su estudio
(1st Online International Workshop, 20 de abril de 2016)**

Coordinadores

Luciano Gallinari y Marcela Lucci

Indice

Ruy Farías	5-33
<i>La presencia gallega en la Argentina: temas, desafíos teórico-metodológicos y fuentes disponibles</i>	
Marcela Lucci	35-61
<i>Nuevos documentos para la historia sociocultural española. Perspectivas renovadoras para el estudio del asociacionismo catalán en Argentina durante la primera mitad del siglo XX</i>	
Óscar Álvarez Gila	63-85
<i>De una emigración regional a una colectividad nacional. Imagen y procesos en la construcción identitaria de la diáspora vasca en el Río de la Plata</i>	
Nadia De Cristoforis	87-105
<i>El Centro Gallego de Buenos Aires frente a la comunidad inmigrada, la política española y el Estado argentino: crisis y oportunidades de expansión del modelo mutualista</i>	

Luciano Gallinari <i>Un emigrante de lujo entre Argentina e Italia: Ferdinando Maria Perrone a través de L'Amico del Popolo</i>	107-135
Paola Corti - Carlotta Colombatto <i>Migrazioni regionali in Argentina: studi, archivi e musei nel caso del Piemonte</i>	137-151
Francesca Mazzuzi <i>Migrazioni regionali: riflessioni e proposte di ricerca da uno studio sull'associazionismo sardo in Argentina.</i>	153-189
María Soledad Balsas <i>Medios de comunicación, migraciones y ciudadanía. Italianos e ítalo-argentinos residentes en Buenos Aires en el escena televisiva (trans)nacional</i>	191-213
Luciano Gallinari - Marcela Lucci <i>Una "lluvia de ideas" multidisciplinare a cavallo dell'Atlantico: il I International Online Workshop Migraciones peninsulares contemporáneas hacia las regiones del Plata</i>	215-223

Un emigrante de lujo entre Argentina e Italia: Ferdinando Maria Perrone a través de *L'Amico del Popolo*

Luciano Gallinari

(Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea del CNR)

Non c'è come il metodo grafico – la figura – per parlare alle masse
e anche alle più intelligenti e per richiamare l'attenzione.
Ferdinando Maria Perrone

Resumen

Este ensayo está dedicado a la figura de un empresario de gran interés y modernidad – Ferdinando Maria Perrone – sobre quien existe una amplia bibliografía, observado aquí, sin embargo, sobre todo en la última década del siglo XIX y a través de los artículos del semanario de los republicanos italianos en Argentina: *L'Amico del Popolo*.

Aunque sea una fuente partidista, la imagen proporcionada del personaje y su relación con el mundo político, empresarial y periodístico italiano y argentino es de gran interés, sobre todo considerando el alto nivel de sus artículos. A pesar de ser una una imagen muy negativa, como también en parte la de la comunidad italiana a veces víctima a veces cómplice de las manipulaciones hechas por personajes como Perrone y los directores de los principales periódicos étnicos. Entre ellos se destaca netamente Basilio Cittadini: sobre su relación con Perrone, *L'Amico del Popolo* ofrece nuevos datos y diferentes perspectivas de observación.

Palabras clave

Argentina; Migraciones; Ferdinando Maria Perrone; Basilio Cittadini; Prensa étnica; Ansaldo; *L'Amico del Popolo*.

Riassunto

Il presente saggio è dedicato alla figura di un imprenditore di grande interesse e modernità - Ferdinando Maria Perrone – sul quale pur esiste un'ampia bibliografia, osservato qui però in particolar modo nell'ultima decade del XIX secolo e tramite gli articoli del settimanale dei repubblicani italiani in Argentina: *L'Amico del Popolo*.

Pur trattandosi di una fonte partigiana, il quadro fornito del personaggio e dei suoi rapporti con il mondo politico, imprenditoriale e giornalistico italiano e argentino è di estremo interesse, in considerazione anche dell'alto livello dei suoi articoli. Pur essendo un'immagine fortemente negativa, come in parte anche quella della comunità italiana, a volte vittima a volte complice delle manipolazioni operate da personaggi come Perrone e i direttori di principali periodici etnici. Tra di loro spicca decisamente Basilio Cittadini: sul suo rapporto con Perrone, *L'Amico del Popolo* offre nuovi dati e diverse prospettive di osservazione.

Parole chiave

Argentina; Migrazioni; Ferdinando Maria Perrone; Basilio Cittadini; Stampa etnica; Ansaldo; *L'Amico del Popolo*.

1. Premisa. - 2. *La venta del crucero Garibaldi*. - 3. *El regreso a Italia*. - 4. El proceso de Luis Favilla. - 5. *Perrone y la prensa étnica*. - 6. *Perrone y la Legione Italiana*. - 7. *El Proceso de Bolonia*. - 8. *Conclusiones*. - 9. *Fuentes*. - 9. *Bibliografía*. - 10. *Curriculum vitae*.

1. Premisa

Durante la investigación que llevamos a cabo desde hace varios años sobre la prensa étnica de Italia en Argentina, nos encontramos recientemente con una serie de artículos de *L'Amico del Popolo* – semanario de los Republicanos italianos en Argentina – dedicados a un prominente empresario italiano entre el siglo XIX y el XX, que es de gran interés en el amplio panorama de la emigración italiana al Plata: Ferdinando Maria Perrone (Gallinari, 2011, 2012, 2013 y 2016)¹.

Un personaje de gran modernidad por su concepción de los medios de comunicación y su uso, y porque encarna muy bien un cierto grupo de empresarios italianos de alto nivel, muy ligados al mundo político (Galli, 1994, p. 168)². Seguir sus asuntos personales también permite observar de cerca el profundo desarrollo político, económico y social del Reino de Italia entre las dos últimas décadas del siglo XIX y el estallido de la Primera Guerra Mundial.

A pesar de la extensa bibliografía publicada sobre él, los elementos encontrados permiten destacar un diferente desarrollo de una serie de eventos que lo tuvieron como vieron protagonista y algunos importantes lazos políticos y mediáticos, con especial referencia a los años entre 1895 y 1899. Este fue un periodo importante en la vida de Perrone por dos razones: 1) tras financiar

¹ Sobre la prensa étnica Deschamps, 2002. Rugafiori (1990), pp. 694-694 hace una biografía breve pero detallada de Perrone hasta su llegada a la Argentina. El contenido de este artículo será retomado en gran parte por el autor en su monografía posterior dedicada al empresario italiano (1992). Como destaca Devoto, 1994, p. 261 en su reseña de Rugafiori (1992), la modernidad de Perrone consistiría en su relación oculta con la prensa – propiedad indirecta, corrupción de periodistas... – y la promoción de iniciativas políticas destinadas a involucrar a la comunidad italiana en eventos locales.

² También interesante es la lectura hecha por Dewerpe 1993 de la relación entre el empresario y la literatura contemporánea. Sergi, 2013, p. 63 señala que el mismo Perrone en 1885, poco después de su llegada a la Argentina, escribió para el gran diario porteño *La Prensa* varios artículos de economía y finanzas. Martellini, 2009, pp. 297-298 considera Ferdinando Maria Perrone un ejemplo de un migrante que sabía cómo hacer uso de los dos tipos de red de seguridad étnica: la primera, “insita nel mercato stesso e riguarda quei prodotti cosiddetti ‘etnici’ ...”, mientras la segunda “ha un carattere più spiccatamente politico: essa è costituita dal sistema di clientelismo su base etnica che, almeno nei paesi americani ... circonda l’ascesa e la carriera politica di alcuni immigrati di successo ...”.

personalmente algunos periódicos étnicos, se convirtió en propietario del diario genovés *Il Secolo XIX* (marzo de 1897) y apoyó financieramente otros periódicos genoveses³; 2) estos años fueron un paso significativo en su ascenso social, que culminó con su el nombramiento como administrador del grupo industrial *Ansaldo* (1903-1904).

Sus estrechos vínculos con el mundo empresarial y político italiano lo convirtieron en un personaje formidable, ya que podía ejercer una fuerte influencia tanto en la península como en Argentina donde también podía contar con contactos muy sólidos (Devoto, 1994).

Un primer comentario sobre las fuentes utilizadas en este trabajo es que – más allá del obvio y evidente carácter político del periódico, con una fuerte connotación antimonárquica y en contra del gobierno – no se puede dejar de señalar el buen nivel de los artículos publicados en *L'Amico del Popolo*. Ellos reflejan tanto el conocimiento detallado de la vida política, empresarial y cultural italiana, como cuanto un conocimiento igualmente detallado de la comunidad italiana al Plata. Sobre esta última artículos del semanario republicano destacan incluso sus tramas y defectos, denunciando las manipulaciones hechas por la prensa étnica, y sobre todo por los principales periódicos, a menudo portavoz real de la voluntad política de los aparatos de gobierno y financieros peninsulares.

La imagen de Italia y su clase dominante a finales del siglo XIX que se desprende de estas fuentes es implacable: Casa real, Gobiernos, financieros, periodistas se alternan en las páginas de *L'Amico del Popolo* para maniobrar la comunidad italiana en la Argentina, a menudo utilizada como un instrumento de presión contra el gobierno argentino, a pesar de las reiteradas expresiones de hermandad ítalo-argentina.

El país sudamericano aparece en el semanario republicano como una especie de tierra de frontera del hemisferio sur, donde los fijadores italianos pueden tener éxito fácil a través de contactos personales y la falta de escrúpulos.

En este sentido es paradigmático justamente Ferdinando Maria Perrone, quien encarna la figura del supuesto *Self Made Man*, estando pues se posicionó de hecho en el centro de una densa red de contactos entre las dos orillas del Atlántico, en el que se van a compartir varios tipos de favores⁴.

³ También vale la pena mencionar la disponibilidad de Perrone para hacerse cargo del fallido intento para adquirir el importante diario romano *Tribuna* en agosto de 1897, de acuerdo con su amigo Luigi Luzzati (Rugafiori, 1992, p. 101). El acercamiento entre los dos viejos amigos, después de veinte años de alejamiento, fue de mutuo interés político para el Gobierno Di Rudinì y la empresa *Ansaldo*.

⁴ Devoto, 1994, p. 260 destaca que los lazos políticos y financieros de Perrone fueran una especie

A este tipo de tela de araña, que amenaza con contaminar la Argentina, trata de resistir *L'Amico del Popolo* con su fuerza limitada. En la última década del siglo XIX, el semanario republicano tenía una tirada igual a un diezmo de la de *La Patria degli Italiani*: 15.000 copias contra 1.500. Es fácil de entender su capacidad de influencia en la comunidad italiana. Por no hablar, además, de los demás periódicos étnicos italianos, que tenían posiciones – casi todos – mucho más conciliadoras con la Casa Real y los gobiernos peninsulares que el semanario republicano.

Debido al buen nivel político y cultural *lato sensu* de los artículos del semanario republicano, en el presente trabajo decidimos dejar a menudo la palabra a ellos, para que el lector pueda entender – cuando sea posible – incluso los esfuerzos lingüísticos de los periodistas incapacitados para formular explícitamente acusaciones de crímenes, que generarían denuncias y querellas contra ellos.

2. La venta del crucero Garibaldi

Desde el primer artículo examinado, fechado 14 de julio de 1895, entramos de inmediato *in medias res* en uno de los eventos clave para el ascenso social en Italia y Argentina de Ferdinando Maria Perrone: la venta del crucero *Garibaldi* al gobierno argentino.

El texto en cuestión permite formar una imagen articulada de los intereses y protagonistas de dicha venta. Resalta el lenguaje irónico, incluso escarnecedor del texto, que describe a la comunidad italiana y algunos de sus principales figuras (Montagna, 1895)⁵. Igual era la ironía hacia Gustavo Paroletti (“capitan Fracassa, ... general Rodomonte”), el director de *La Patria degli Italiani*, refundada sólo dos años antes gracias al apoyo financiero de Fernando Maria Perrone, quien en Argentina había comprendido aún más el importante papel de los periódicos en la vida social y política⁶.

de camino obligado para que él pudiera realizar su ascenso social en la Argentina de las últimas décadas del siglo XIX, y, también, sus vías de acceso a las élites platenses.

⁵ Los italianos son “... gran buona gente, e soprattutto giudici competenti delle nostre e delle altrui nazioni ... In questi paesi poi, risultiamo ... lanteroni di civiltà, di progresso ed ordine sul terreno politico e sociale militare e musicale”.

⁶ Gustavo Paroletti fue elegido como director por Basilio Cittadini, el mismo que puso a Perrone en contacto con la comunidad italiana y algunos políticos y exponentes intelectuales argentinos. A pesar de estos comienzos positivos, la relación Cittadini-Perrone fue muy problemática, y también se caracterizó por enfrentamientos agudos. Sergi, 2012 pp. 88-89 y 96 supone que el

La imagen de Paroletti esbozada por Furlo Montagna se desvía bastante de la propuesta por los historiadores: él aparece como un belicista que no dudó en a proferir amenazas a un diario chileno – el *Constitucional* – que, frente a la posible participación de los italianos de Argentina a en la guerra entre los dos estados andinos, se acordó de la masacre del batallón garibaldín en Miraflores. Paroletti respuso que los italo-argentinos, recordando la matanza, apuntarían con las armas “... non contro dei nostri simili, ma contro delle bestie feroci”.

Tras poner de relieve los riesgos de tal impetuoso comportamiento, que podría afectar gravemente a la comunidad italiana en Chile, Montagna dio la estocada definitiva explicando que “la sfuriata *gustavina* contro il Chilí” se originó quizás a causa de la compra del crucero *Garibaldi* y del “favorevole risultato delle trattative del Governo argentino col cantiere Ansaldo ...”⁷. Este ataque también fue apoyado por la alusión más que nunca explícita a un interés financiero personal de Paroletti en la venta del *Garibaldi* a la Argentina.

La interpretación de Montagna no parece estar muy lejos de la realidad, ya que la venta del crucero resultó en un gran escándalo en los periódicos argentinos. Estos acusaron a Perrone de sobornar unos políticos platenses y *La Patria* intervino en ayuda del hombre de negocios italiano.

Aún más directo es otro artículo publicado unos meses más tarde – 3 de noviembre de 1895 – en el que el periodista anónimo puso en claro relieve el uso instrumental del discurso nacionalista por *La Patria degli Italiani* que “... si strugge nel più caldo entusiasmo per la decantata fratellanza, ogni qualvolta gli argentini fanno guadagnare agli italiani qualche scudo”⁸. En esa época del año,

empresario piomontés había financiado a Paroletti debido a sus viejos problemas con Cittadini, tal vez más que para cualquier interés real. En realidad Perrone mostró una gran atención al mundo de los periódicos en esos años, ya que, aunque ya ejercía un control accionario en el director de *L'Operaio Italiano*, él aumentó su influencia en *La Patria* y – dos años después, en marzo de 1897 – se convirtió en propietario del diario genovés *Il Secolo XIX*. Parecen etapas de una cuidadosa estrategia, basada en una conciencia madura de la importancia de la prensa para crear opinión pública e influir en las clases políticas.

⁷ La referencia directa al astillero *Ansaldo* era una forma de no mencionar explícitamente a Perrone, quien desde el verano de 1894 había sido contactado por la empresa con sede en Génova y se había activado para promover la venta del crucero al gobierno argentino. Este caso fue la primera prueba real que demostró la fuerza de su red de amigos en Italia y Argentina. Una red de amigos y conocidos que él empezó a tejer desde su llegada a la Argentina, no sólo gracias a Cittadini, sino también a Alfonso E. Dávila, director del diario *La Prensa*, políticamente próximo al presidente Roca y a Pedro Arata de origen ligur y profesor en la Universidad de la capital argentina (Rugafiori, 1990, pp. 698-700).

⁸ ‘Note staccate’, 3 de noviembre de 1895, p. 3. Sergi, 2016, p. 266 muestra que, dondequiera que estuvieran, estos periódicos tenían “una funzione di autodifesa dell’italianità, ... e di sostegno in termini sociali degli emigrati ... Inoltre, hanno rappresentato uno strumento esclusivo per

unos meses después de la venta del primer crucero, se habló de la posible compra de otro crucero, más grande que el anterior, que fue definida un buen negocio por el periódico de la comunidad italiana porque el corredor de aquella venta era “... quella perla d’uomo, ch’è l’amico di don Gustavo, il noto signor F. M. Perrone, che onoró sempre questa terra, l’Italia e l’Egitto”.

3. El regreso a Italia

A principios de diciembre de 1895 Perrone decidió regresar a Italia. Quería conocer a los hermanos Bombrini, propietarios de la empresa *Ansaldo* – para quienes trabajaba desde hace varios meses como representante para América del Sur y México, tras la venta del crucero *Garibaldi* – y las instalaciones de producción de su empresa. Aunque originalmente había pensado en una estancia corta, debido a los muchos problemas que surgen desde los primeros meses de 1896, el empresario quedó permaneció en su patria durante dos años.

Ya en enero de 1896 Perrone entró en contacto directo con el Presidente del Consejo Crispi, debido a la posible compra del segundo crucero por parte del semanario republicano. Entonces, sin embargo, los astilleros *Orlando* de Livorno parecían conducir a la rápida entrega de su nave, con respecto al buque en construcción de *Ansaldo* destinado a la Armada real. De ahí la necesidad de involucrar directamente al Presidente del Consejo. Fue al principio de 1896 que las actividades de Perrone se entrelazaron con las de Filippo Cavallini y Luigi Favilla. Los otros dos protagonistas de un gran escándalo – el llamado “processo di Bologna”, que estallaría dos años más tarde – narrado con gran detalle en Italia por la *Italia del Popolo* y en Argentina por su homólogo *L’Amico del Popolo*⁹. La intensa actividad romana de Perrone de este período estaba dirigida a conseguir una intervención de Crispi a favor de la *Ansaldo*, que equilibrara el apoyo político de los astilleros *Orlando*, representados por Benedetto Brin, ex secretario de la Armada .

Los esfuerzos se vieron frustrados por la crisis de gobierno de Crispi, quien el 5 de marzo de 1896 renunció después de la derrota de Adua. Cinco días más tarde fue nombrado el nuevo gobierno, dirigido por Di Rudiní, y el nuevo Secretario de la Armada fue justamente Benedetto Brin, amigo de los Orlando.

Estas desfavorables noticias italianas se sumaron a otros cambios igualmente

formare l’opinione pubblica dei migranti sulle vicende politiche della prima e della seconda patria”.

⁹ Veanse el artículo ‘Fabbricatori di frottole’, p. 1 y la nota 13 del presente trabajo.

contrarios a Perrone en la Argentina: en febrero de ese año Roca dejó la presidencia interina de la República del Plata (Rugafiori, 1992, pp. 94-95).

Unos meses después, el 24 de mayo de 1896, con motivo de la celebración del 86 aniversario de la Revolución de Mayo, el semanario republicano comentó con su habitual sarcasmo la cacareada hermandad ítalo-argentina, fortalecida sin embargo por “le batoste africane e gli affari delle navi dall’Italia vendute all’Argentina”. Una manifestación defendida y apoyada por cierta prensa y organizada por algunos líderes de la misma. El periodista – G. Spaccamela – añadió también que al día siguiente los festejos continuarían en Italia, con un banquete ofrecido por el Ministro Brin a Enrique Moreno, embajador de la Argentina a Italia.

Casi un año después, 18 de Abril de 1897 (‘Fabbricatori di frottole’), *L’Amico del Popolo* no perdió la oportunidad para informar a sus lectores de la utilización política sin escrúpulos de la colonia italiana y sus sentimientos de patriotismo puesta en marcha por los directores de los dos principales periódicos étnicos – Gustavo Paroletti y Basilio Cittadini –, impulsada por el deseo de beneficios personales. El periodista G. Spaccamela describió sin ambages a los dos colegas como “due persone che non hanno né religione né coscienza, che si odiano ferocemente”. De hecho, ellos harían la paz mañana o esta noche, si un pacto de amistad convendría a sus periódicos, porque a su conveniencia ellos “sacrificherebbero nel bene della patria, sul fuoco di una pira pacificatrice, Crispi e Di Rudiní, Sonnino e Zanardelli, il re e la regina e tutti quanti”¹⁰. El verbo usado por el periodista – “rappattumerebbero” – era una voz del dialecto toscano que indicaba una reconciliación superficial y no duradera, y confirmaba la opinión negativa sobre los dos colegas. En el caso de un acuerdo entre los dos, ellos habrían implicado “al fraterno amplesso, il ... commendatore ed illustre patriota don Fernando Maria Perrone” como grupo de poder definido “la virtuosa triade”.

¹⁰ Es probable que en la base del agudo contraste entre el semanario republicano y Basilio Cittadini hubo también que este – como director de la *Nazione Italiana* – desde iniciales fuertes posiciones prorreplicanos y pro-Mazzini se había gradualmente acercado a la Casa Saboya, aceptando como un hecho consumado su dominio sobre el Reino de Italia. Este cambio en la política habría dado forma a los periódicos que él dirigió durante décadas. Bertagna, 2009b, p. 593 hace hincapié en que la radicalización prorreplicanos de Cittadini era tal “da indurre il responsabile della legazione italiana, Enrico Della Croce, a contrapporvi un ‘antidoto’, secondo la sua stessa definizione, *L’Eco d’Italia*, schierato su posizione monarchiche”. Gabaccia, 2009, pp. 232-233 muestra que a finales del siglo XIX “il repubblicanesimo può aver avuto maggiore influenza al di fuori d’Italia di quanta non ne abbia vuto entro i suoi confini. Specialmente a Buenos Aires e a Montevideo la resistenza repubblicana contro la Monarchia costituzionale italiana sopravvisse e prosperò dopo il 1860”.

4. El proceso de Luis Favilla

A la semana siguiente, 25 de Abril de 1897, el periódico republicano volvió a ocuparse de Perrone esta vez en relación al asunto Favilla, que vio directamente involucrado a Francesco Crispi. El artículo denunciaba la participación completa del empresario piamontés en este escándalo que en ese momento necesitó de vio la intervención directa del rey. En esencia, el director del *Banco di Napoli* de Bolonia habría entregado a Perrone algunos documentos confidenciales, que demostraban la participación del Presidente del Consejo italiano en ese escándalo. Los documentos que el Sr. Fortis, el abogado de Favilla, pidió que estuvieran disponibles para su inspección¹¹.

Tres semanas más tarde – 16 de mayo de 1897 – el semanario volvió de nuevo sobre la cuestión de los periódicos de la “colonia” italiana y su extraña inactividad. Como siempre, el tono era mordaz y los términos individuales despectivos en un intento para resaltar cada vez más el uso sin escrúpulos de la profesión¹². En concreto, el periodista arremete contra *La Patria*, la *Italia al Plata*, el *Italiano* y el *Operaio* que curiosamente porque estaban desde hace tiempo en paz unos con otros, excluyendo incluso que “si siano rappattumati”. El periodista excluía la conciliación por la ausencia de amistad entre ellos y la firma de una alianza ya que eran envidiosos, orgullosos, lujuriosos y “golosi da mangiarsi un con l’altro”. Para completar la imagen negativa, el periodista agregó que ni siquiera “... il commendatore Perrone gli (sic) ha scossi dalla gora morta nella quale si sono tuffati” a fin de no poner en peligro aún más la imagen de la comunidad italiana en la Argentina¹³.

La proximidad entre Basilio Cittadini y el empresario Perrone fue reafirmada

¹¹ ‘Divagazioni’, 25 de abril de 1897, p. 3. Favilla, director de la sucursal del Banco di Napoli de Bolonia, fue declarado culpable de conceder un préstamo a Francesco Crispi en la campaña electoral de 1895, mientras que Perrone fue condenado por haber propuesto el pago de la deuda de Crispi a cambio de su apoyo a *Ansaldo* y, sobre todo, por haber escondido los documentos de Favilla mencionados por *L’Amico del Popolo* (Galli, 1994, p. 173).

¹² Uno di noi, 1897, p. 3: “... Sono diversi giorni che don Gustavo non ha scritto qualche insulto contro un suo collega e il signor Gobbi pure e così don Basilio, e Mosca anche”. Una de las razones por las que Perrone tuvo mucha prensa étnica contra él fue que el representante italiano, el conde Antonelli, – alineado con los astilleros *Orlando*, enemigos acérrimos de *Ansaldo* y Perrone – actuó como un real intermediario para el Grupo de Livorno. Contra los crecientes ataques del *Italiano* dirigido por Cittadini, a finales de 1896 Perrone amenazó con denuncias a “Don Basilio”. Tal vez por esta acción, o tal vez por falta de nuevos temas, Cittadini redujo en gran medida su agresión.

¹³ La expresión “gora morta”(agua estancada) es una paráfrasis del famoso verso de Dante, *Inf.*, VIII, v. 31: “Mentre noi corravam la morta gora”.

claramente por el semanario el 13 de junio de 1897, y se justificó con la amistad entre el “Commendatore” y otro importante político italiano del momento: Giuseppe Zanardelli, amigo y protector de periodista de Brescia¹⁴.

Seis meses más tarde – 17 de octubre de 1897 – el semanario republicano continuó su campaña contra el empresario piemontés y lo conectó a los escándalos bancarios que se habían producido recientemente en Italia, y al ex primer ministro Crispi y al “... commendatore Cavallini, il socio di Crispi negli imbrogli bancari ed intimo amico del Perrone, ... [che] ritirava agli sportelli di una Banca l'importo di una cambiale emessa a suo favore a Parigi” (Un altro di noi, 1897)¹⁵. La noticia contribuía a que se entendiera de forma precisa el alcance de los vínculos entre los protagonistas de los escándalos peninsulares y la comunidad italiana en la Argentina. De hecho el referido Commendator Cavallini desde Montevideo había llegado a Buenos Aires, donde tendría una reunión secreta con un importante miembro de la colectividad italiana¹⁶.

Pero la lucha fue muy dura incluso en Italia, donde casi al mismo tiempo hubo algunos periódicos y revistas que se alinearon a favor de Perrone y atacaron la *Italia del Popolo*, que fingía no recordar quien fuera el empresario Cavallini. El semanario humorístico *Successo* dio a conocer a los lectores los vínculos entre Crispi, Cavallini y los “finanziamenti iniziali che hanno permesso la fondazione, nel giugno 1890, dell'Italia del popolo” (Freschi, 2005, pp. 54-55; Galli, 1994, pp. 168-169)¹⁷.

Siempre el 17 de octubre de 1897 el semanario publicó otro artículo contra Basilio Cittadini (“Cose varie”, p. 3), que nos permite saber algunos de sus

¹⁴ ‘Continuano gli attacchi al ministero’, 13 de junio de 1897, p. 3: “notiamo però che don Basilio, l'amico fedele in vita ed in morte dell'on. Zanardelli, amico questi oggi del comm. Perrone”.

¹⁵ Filippo Cavallini, Presidente de la *Banca Lomellina* que intentó salvar de la crisis bancaria de final del siglo buscando la ayuda del presidente Crispi. La derrota de Adua y la crisis del político siciliano lo privaron del apoyo necesario. Fue condenado por quiebra fraudulenta en 1899, una vez que el año anterior, el banco había quebrado. Tal vez a la espera de los resultados negativos del proceso, Cavallini dejó Italia y, tras una escala en París, fue al Plata, donde podía contar con amistades sólidas.

¹⁶ La valoración moral del semanario republicano en los protagonistas de estos acontecimientos políticos y financieros de la península se puede ver bien por el tono de los artículos constantemente caricaturizados. Cavallini se describe físicamente como un hombre que huya, tratando de camuflarse: “il commendatore Cavallini ... porterebbe barba intiera, sarebbe assai dimagrato, userebbe lenti affumicate ...”.

¹⁷ En Génova Perrone podía contar incluso con el apoyo del *Caffaro*, próximo a la Izquierda Constitucional, aunque muy difundido entre los círculos de la clase media y los intelectuales, y también con la complicidad del *Corriere mercantile* – el diario genovés más antiguo – próximo a la burguesía vinculada a las actividades del puerto, que incluso en 1898 le pidió apoyo financiero.

intereses personales similares a los de Perrone, y que explica la hostilidad contra el empresario piamontés. El artículo fue inspirado por la negativa del Gobierno de Argentina para comprar un segundo crucero "... posto in vendita da un Cantiere italiano ...", por falta de fondos. Una vez más fue la ironía que dominó el estilo del artículo, cuando, para explicar la irritación de Cittadini, se afirmó que él "... più di Perrone, sente le offese che possono colpire anche indirettamente l'industria italiana ...".

Al mismo tiempo, el artículo también mostró la homogeneidad sustancial de los comportamientos de Cittadini y Paroletti, unidos en un esfuerzo por manipular a la comunidad italiana a través del uso continuado de discursos nacionalistas. Cittadini, como don Gustavo aroletti, tuvo la audacia de escribir: "È da deplorarsi che l'Argentina, il cui Governo sa trovare sempre del denaro per ogni più pazzo 'impresa' ... 'rinuncia all'acquisto di una poderosa nave, per ragioni di mal 'intesa economia'". El *Amico del Popolo* prospectó la hipótesis no tan velada que, de nuevo, detrás de la fuerte defensa de los intereses nacionales se ocultara la queja por la pérdida de la comisión de intermediación en la venta del crucero. Hipótesis irónicamente puesta en duda: "Se l'*Amico del Popolo* non conoscesse don Basilio dalla pelle al midollo ..."¹⁸.

El 27 de marzo de 1898 fue de nuevo Spaccamela quien abordó la delicada discusión sobre el papel de la comunidad italiana en el conflicto entre Argentina y Chile, que parecía a punto de explotar. Una vez más, en términos muy claros, lanzó acusaciones a un cierto grupo de poder próximo a los principales periódicos étnicos italianos, listo para utilizar discursos nacionalistas que empujaran a la participación de los inmigrantes italianos en favor de la República del Plata (Spaccamela, 1898, p.1).

La denuncia y la disociación son precisas: varias asociaciones italianas de mutuo socorro – en contraste con sus regulaciones – se activaron para recaudar dinero para comprar armas que habían de usarse en el conflicto entre Argentina y Chile, mientras que "la stampa italiana soffia a pieni polmoni nel gonfiare il sentimento degli argentini alle battaglie, e chiama a raccolta gli italiani incitandoli a prepararsi alle armi in difesa dei diritti dei loro ospiti". El *Amico del Popolo*, al tiempo que desea la victoria argentina en la posible guerra, prefirió no echar más leña al fuego y permanecer neutral, no prestando atención a los agentes provocadores y los periódicos "italianissimi" que se hicieron cargo de

¹⁸ Otra de las razones para la confrontación entre Cittadini y Perrone fue la proximidad política del periodista al Grupo *Orlando*, un rival de *Ansaldo* en la guerra de las entregas de armas al gobierno argentino. De ahí la alusión directa del semanario a la pérdida de su comisión por la fallida venta del crucero.

la misión muy ingrata de empujar Argentina a la guerra a cualquier precio.

Todos ellos habían llegado a proponer que se armaran a favor del País anfitrión enteros batallones de italianos, sin tener en cuenta que estas iniciativas podrían poner en peligro 80.000 italianos que residían en Chile.

El periódico se desligó claramente de similares y personales posiciones políticas y de individuos empujados a actuar por esperanzas de especulación, y posibilidades de mayores comisiones por las ventas de naves y armas, y el reclutamiento de soldados. Sin ser mencionado, se cierne en el fondo el ubicuo Perrone y su vasta red de contactos en Argentina e Italia.

5. Perrone y la prensa étnica

Los artículos de *L'Amico del Popolo* que se examinan aquí también tienen otro interés para el científico: expone muy claramente desde el interior la situación flexible y fluida de los periódicos étnicos italianos publicados en la Argentina y sus luchas para convertirse en mediadores entre el mundo político y los emigrados italianos residentes al Plata. Se trata de una guerra total, con cambios constantes de frente, con las alianzas que se hacen y deshacen fácilmente.

Un ejemplo de este punto es un artículo publicado el 27 de marzo de 1898, que proporciona una imagen satírica de Gustavo Paroletti y Basilio Cittadini comprometidos a luchar por los favores de Perrone, y también las noticias procedentes del gobierno italiano sobre la inminente probable guerra entre Argentina y Chile. Los dos directores se describen en la misma manera – “Ambo giornalisti bottegai” – a pesar de que

Don Basilio é il piú svelto, il piú biricchino, il primo a provocare, a prendere con le pinzette di una critica sguaiata le madornalita che sputa don Gustavo, degno suo collega in giornalismo. Don Gustavo tace per un po', pazienta qualche giorno, o quando non ne puó piú vien fuori con qualche sua... flatulenza, da mettere l'avversario in uno stato poco decente, da obbligarlo a delle scompostenze, a degli atti libidinosi, a dei salti da scimiotto.

El semanario republicano motivó los ataques de Basilio Cittadini contra Gustavo Paroletti, según él colocado a la cabeza de un periódico por un golpe mano audaz, y quien ahora lo utilizaba exclusivamente para finalidades ilícitas, calumnias sucias y para hacer dinero¹⁹.

¹⁹ Cittadini aludía quizás al hecho de que, desde noviembre de 1896, Paroletti, gracias al dinero adelantado por Perrone, se había apoderado de cuatro quintos de *La Patria degli Italiani*, siendo,

Si el juicio de ambos era muy negativo, como se muestra por varios terminos muy duros utilizados en el texto Cittadini, sin embargo, mostraba tener una ventaja sobre el rival: “egli é compare di Zanardelli”, en aquel momento Ministro de Gracia y Justicia y en buenas relaciones con Perrone (‘Cose varie’, 27 de marzo de 1898).

La tensión entre los dos directores aumentó cuando Paroletti publicó la circular ministerial que instaba a que permanecieran neutrales en caso de guerra con Chile todos los italianos residentes en la Argentina. El tono del artículo iba más allá de la sátira y se convirtió en burla casi caricaturesca en la descripción de los dos antiguos amigos. La noticia llegada desde el Ministerio de Asuntos Exteriores

ha fatto perdere il ben dell’intelletto a don Basilio ed in modo tale da scriverne di quelle contro don Gustavo, contro il suo rivale in giornalismo e nella candidatura al comando supremo delle legioni italiane che marcieranno (sic) contro Cile ... che farebbero raccapricciare, se ne fosse suscettibile, lo stesso commendatore di Spagna l’onorevole Francesco Maria Perrone (‘Cose varie’, 3 de abril de 1898)²⁰.

El controvertido empresario de origen piamontés se convirtió aquí en una especie de piedra de toque para la evaluación de las afirmaciones hiperbólicas de Basilio Cittadini. Sin embargo, también el periodista fue retratado en una clave muy negativa, como un individuo sin escrúpulos, impulsado a sostener indefinidamente el esfuerzo militar argentino ya que eso significaría la obtención de las “propinas” correspondientes. Además, la búsqueda constante de alineación con las directrices de la política de Roma llevó Cittadini a contradecirse en unos artículos publicados a distancia de tan sólo un día.

La misma ironía, aunque mezclada con preocupación, apareció en referencia a la guía de las legiones italianas, que en esos años, Perrone estaba financiando

sin embargo, más que nunca sujeto a la voluntad del piamontés. Este, sin embargo, casi al mismo tiempo comenzó a estar descontento con el apoyo recibido por el periodista, mantenido bajo control gracias a su hombre de confianza, el ingeniero Ghiglione, de quien recibía informes periódicos y detallados.

²⁰ El irónico título de Comendador de España atribuido a Perrone por el semanario republicano estaba vinculado a otra de sus ventas de buques de guerra. En junio de 1896, comenzaron los contactos entre la *Ansaldo* y el Gobierno español para la venta de un crucero acorazado. Gracias a la habilidad diplomática habitual del representante de la sociedad genovesa y la importante intervención del Presidente del Consejo Di Rudinì y el Ministro de Asuntos Exteriores, Visconti Venosta, el contrato se firmó en agosto de 1897 y el crucero *Cristóbal Colón* fue entregado a la Armada española para ser utilizado en la inminente guerra contra los EE.UU.

como un instrumento operativo de apoyo a los ejércitos regulares argentinos para obtener, en su momento, las recompensas de las autoridades platenses.

El 1 de mayo de 1898, en un artículo de Spaccamela con tonos muy animados, se sospechaba que Perrone trataba de fusionar *La Patria degli Italiani* y la *Italia al Plata* con el fin de apoyar aún más fuertemente España, comprometida en su conflicto con los EE.UU. y que ya había comprado un buque militar de Ansaldo. Una operación posible también en el nombre de Crispi “nell’ambiente ove Perrone esercita la sua influenza, ove i doveri del patriotismo si giocano a dadi sul tappeto dell’azzardo politico, ove é tutto lercio interesse, fraude, raggio, politica sporca” (Spaccamela, 1898b)²¹.

La voz que corría en la comunidad italiana parecía creíble a Spaccamela, por una serie de elementos: los ataques de los dos diarios a los EE.UU. y la doctrina Monroe y “la precipitata partenza” del director del *Italia al Plata* (Giacomo Gobbi Belcredi) que habrían hecho pensar a algún tipo de acuerdo que ocultara “una non lontana sorpresa sorprendente, proprio perroniana”²².

Esta noticia es muy interesante por varias razones. Se confirma una vez más la visión empresarial a largo plazo de Perrone y anticipa de en cuatro años lo que realmente sucedió al empresario piemontés, que entonces estaba a punto de volver a la Argentina con una posición personal aún más sólida en el sector de la prensa – habiendo llegado a adueñarse en marzo de 1897 de *Il Secolo XIX* – y por su posición dentro de la misma *Ansaldo*²³.

El 3 de julio de 1898, como dice con la mayor claridad el propio título del artículo (‘Una vittoria’), fue un momento muy positivo no sólo para el semanario étnico, sino también para el homólogo periódico republicano italiano: *Italia del Popolo*. La razón de esta felicidad nos interesa de cerca, porque

²¹ Perrone fue empujado hacia una concentración editorial similar quizá también por el descontento con la gestión de Gustavo Paroletti. La relación con el periodista ya se había roto desde hacía algunos años, porque el empresario no se sentía lo suficientemente protegido de los ataques casi constantes procedentes sobre todo del *Italiano* de Cittadini.

²² Sergi, 2012, p. 116 data la salida del director Gobbi Belcredi al mes de junio de 1898, basándose en un artículo de Basilio Cittadini, convertido en el próximo director del *Italia al Plata*, con fecha 24 de febrero de 1900.

²³ En marzo de 1897 los hermanos Bombrini regalaron a Ferdinando Maria Perrone la propiedad del diario genovés. Además del considerable alcance del gesto, lo que es aún más interesante es la motivación de la venta: “... noi abbiamo a te ceduto il giornale senza compenso ... in vista del processo di Bologna, perché da te diretto eravamo sicuri che meglio che con noi avrebbe esso battuto il sentiero politico giusto quale si conviene ad un giornale che vuol rendersi anche influente nel mondo della politica”. Declaración perfecta de cómo en Italia se había consolidado la importancia del control de la prensa para influir en la política y la administración de justicia. Conceptos encarnados con mucha eficacia por Perrone (Rugafiori, 1992, p. 106).

está estrechamente vinculada a Ferdinando Maria Perrone.

Los dos periódicos republicanos habían sido el centro de una violenta campaña de difamación por mucha de la prensa pro-monárquica, por su defensa de la moral pública en contra propiamente del poderoso empresario, que había tramado una trampa para el director del diario italiano – Gustavo Chiesi – en el que sin embargo se cayó Ferruccio Mosconi²⁴.

La euforia de *L'Amico del Popolo* fue motivada por un doble hecho que demostraba la falta de fundamento de las acusaciones formuladas contra si mismo y contra el *Italia del Popolo*:

Tutti ricordano certamente la motivazione della sentenza pronunciata allora dal Tribunale, nella quale il comm. Perrone era tartassato e bollato peggio che negli articoli dell'*Italia del Popolo*.

Ora la Corte d'Appello di Genova, alla quale il Perrone era ricorso, ha pienamente confermata quella sentenza ('Una vittoria', 3 de julio de 1898)²⁵.

Este doble juicio jurídico corroboró lo que estaba escrito por los dos periódicos y, sobre todo, confirmaba la existencia de grupos de poder político y económico sin escrúpulos que actuaban simultáneamente en Argentina e Italia²⁶.

²⁴ Según Freschi, 2005, p. 62 la "vertenza con *L' Italia del Popolo* scaturisce dal tentativo di ricatto subito da Ferdinando da parte di Ferruccio Mosconi, collaboratore della testata milanese che cercò di estorcere denaro a Perrone promettendogli di interrompere la campagna denigratoria". El caso originó un proceso en enero de 1898, el último que Perrone tuvo que enfrentar antes de partir hacia la Argentina.

²⁵ La felicidad de comunicar la confirmación de la condena de Perrone fue tal vez debida a sacar que dos meses antes el director Gustavo Chiesi y los periodistas del diario italiano fueron detenidos y condenados por haber sido unos de los instigadores de un levantamiento popular en Milán y de que la publicación del periódico fuera suspendida por orden del gobierno durante unos dos años. En primera instancia Chiesi fue condenado a seis años de prisión por el Tribunal Militar, y posteriormente absuelto en junio de 1899 con la fórmula completa ('Gustavo Chiesi', 1980).

²⁶ El caso Mosconi / Perrone tuvo una resonancia enorme en Italia, hasta el punto de provocar un intenso debate sobre la existencia de una cuestión moral en el mundo de la prensa. También fue afectado Luigi Arnaldo Vassallo (*Gandolin*), director de *Il Secolo XIX* y respetado profesional, personalmente atacado con fuerza en octubre de 1897 por Felice Cavallotti quien le reprochaba haber defendido "l'ormai famigerato Perrone, compare di Crispi e di Cavallini, ..." y en cambio no haber dicho "neanche una parola, una sillaba di biasimo per il Perrone, la cui azione ora che i particolari sono noti, si è chiarita altrettanto ignobile quanto quella ignobilissima del Mosconi" (Freschi, 2005, p. 63). Sorprende que todavía a finales de octubre de 1897 el conocido político italiano solicitara la confirmación del director Vassallo del papel real de Perrone en el diario genovés, que le había sido regalado siete meses antes por los Bombrini. Como si la noticia no se

6. Perrone y la Legione Italiana

Al final del mismo mes - 31 de julio de 1898 - el descontento de una parte de la comunidad italiana al Plata hacia este grupo de poder, encarnado por Perrone, apareció claramente por la participación forzada de algunas compañías de emigrantes – en este caso la *Reduci delle Patrie Battaglie* – “... alla legione Roca, Perrone, Deleuse e compagnia” (‘Note staccate’, 31 de julio de 1898)²⁷. La opción política no agradó a todos los miembros, ya que el acto violó el reglamento de la Sociedad y porque incluso había miembros de ella que pensaban que esa opción fue un engaño solemne.

A la semana siguiente, 7 de Agosto de 1898, fue el periodista “Uno di Noi” que hizo algunas observaciones sobre este grupo de poder que podía contar entre sus referentes argentinos también el ex Presidente de la República Julio Roca. Este hecho confirma la enorme influencia política y económica de que Perrone disponía en el país sudamericano. Sin embargo, este no era el objetivo del publicista, si no marginalmente, de manera casi aburrida (Uno di Noi, 1898, p. 3)²⁸. Una vez más el objetivo del periódico republicano fue Basilio Cittadini, acusado abiertamente de haber perdido su independencia ante el empresario italiano, después de dejar de criticar su trabajo a cambio de dinero. Irónico como siempre el autor dirigió contra el mismo Cittadini su opinión sobre el silencio de oro, que “... ora ricopre le di lui tirate contro il commendatore Perrone, le di cui ricchezze sono note a’ giornalisti ed a’ mosconi”²⁹.

El 28 de agosto el semanario republicano volvió sobre el asunto del intento de

hubiese difundido publicamente.

²⁷ Existe un precedente del interés de Perrone para este tipo de grupos paramilitares años antes del establecimiento de la legión italiana. En los meses de agosto y septiembre de 1890 el empresario piemontés señaló al presidente Julio Roca la oportunidad de contar con el apoyo de las comunidades italianas, y sobre todo la *Società Italiana di Mutuo Soccorso Pompieri Volontari de la Boca*, cuyos miembros fueron llamados “decididos”, o sea que estaban preparados para intervenir con energía si las circunstancias así lo exigían. Propuesta que sólo podía ser apreciada por un militar como Roca, que de hecho el 5 de septiembre anuló la decisión de su predecesor Celman y readmitido el uso de los Bomberos Voluntarios para la extinción de incendios en la ciudad. A partir de los documentos para celebrar los 25 años de la *Società* de Bomberos, resulta que en este período fueron socios de la misma además de Perrone también el Presidente Roca y Alfonso E. Davila, cuya amistad con el empresario piemontés ya se ha subrayado (Rugafiori, 1990, 706 y 1992, pp. 68-69).

²⁸ “... E su che potrei divagare, in queste giornate di nebbia ... sui peccati grossi e piccini del Perrone, sugli errori del gen. Roca nella sua amicizia pel Perrone, nei suoi sorrisi per gli avventurieri dal Perrone capitanati? Ci vorrebbe altro!” .

²⁹ La referencia “a’ mosconi” puede ser una alusión al periodista Ferruccio Mosconi de la *Italia del Popolo*.

extorsión por Ferruccio Mosconi, al comentar una noticia dada por *La Patria degli Italiani* según la cual Perrone habría dado instrucciones a su abogado para retirar la denuncia contra el periodista.

Una generosidad inusual – llamada “pelosa” – y con un objetivo muy claro: mejorar la imagen del potente empresario, que en América “gode stima ed é creduto una cima d’uomo, senza i semi dell’imbroglio”, pero que a corto plazo debía irse a Italia para asistir al proceso Favilla en Bolonia (*‘Divagazioni’*, 28 de agosto de 1898).

El tema de la *Legione Italiana* volvió al centro del semanario republicano debido a la falta de autorización – en un hecho que constituía una violación de la Constitución argentina – para organizar una manifestación política convocada por republicanos, socialistas y anarquistas, con motivo del Día Nacional italiano del XX Settembre³⁰. Según *L’Amico del Popolo*, las autoridades argentinas cedieron a la presión de algunos miembros de la comunidad italiana, los llamados “italianissimi, guidati da un F.M. Perrone, commendatore di Spagna e rinnegato d’Italia, [che] hanno, dicono, costituita una legione d’armati ...” para utilizarla en la guerra en contra de Chile. Sin embargo, según el periodista republicano, la elección fue un error por dos razones: 1) la verdadera fraternidad ítalo-argentina fue inspirada por republicanos, socialistas y anarquistas, que escaparon de las persecuciones políticas y, por lo tanto, vinculados a esta tierra por un afecto, mucho más fuerte que lo que suscitaba en los corazones venales “il Dio interesse”; 2) cuando la Argentina realmente necesitara ayuda “gli eroici legionari si squaglieranno come il cioccolato”.

El semanario fue profético, y el 2 de octubre de 1898, anunció la noticia oficial de que la

Legione italiana ideata dal famigerato Perrone, organizzata dal celebre gendarme Deleuse, ... si é squagliata come pallotola di neve al fuoco. Passó come venne, nell’indifferenza dei piú: nella soddisfazione per la verificatasi catastrofe da parte degli italiani di buon senso e di cuore (Uno di Noi, 1898b).

Una vez más el semanario reiteró los estrechos vínculos entre el empresario piamontés y la prensa italiana-argentina, en la persona de Cittadini quien, después de quejarse del silencio de los periódicos platenses sobre este evento, “... accenna alla nobiltá del negozio, all’offerta spontanea, ai sacrifici sublimi da parte dei valorosi legionari, all’ingratitude argentina ...”. Pero el ataque no terminó aquí, ya que el periodista quiso reafirmar con mayor claridad cuál era

³⁰ ‘Libertà repubblicana. Lettera aperta al dottore F. Beazley’, 25 de septiembre de 1898, p. 1.

la relación entre el director del *Italiano* y “Perrone, la cui fetida coda tappogli [a Cittadini] generosamente la fiera bocca, che dopo il pasto ha piú fame di pria ...”³¹.

Por último, como una referencia final para que sus lectores comprendieran el alcance del fracaso del experimento *Legione Italiana*, el periodista informó que a este ejército privado se habían inscrito 5.999 oficiales, 25 suboficiales, cuatro cabos y tres soldados en lugar de los 20.000 o 50.000 soldados “tutti prodi di prima qualità”, prometidos por la propaganda de sus organizadores.

Pero la alegría para por el fracaso absoluto de la Legión, incluso antes de que entrara en funcionamiento, fue tal que el semanario publicó un diálogo imaginario con un tono altamente satírico entre los dos principales organizadores de la iniciativa paramilitar:

Perrone: Ingrati argentini, non avrete le mie ceneri.

Deleuse: Illustre commendatore, coraggio !

Perrone: Ah, capitano!... E i denari che spesi? E i miei bravi legionari? E la mia riabilitazione?

Deleuse: Non dubitate. Se don Gustavo e don Basilio ci appoggiano, non avremo tutto perduto.

Perrone: Dici bene capitano. Ma queste repubblicette sud-americane, promettono mari e monti e poi allo stringere...

Deleuse: Ci lasciano proprio con un palmo di naso. E tu

Non piú traggi i mortali petti

Alla sacra fame dell'oro?³²

Perrone: Taci. Le mie finanze sono in ribasso, la mia reputazione conclusa, il mio

³¹ El contenido de este artículo es interesante porque ratificó abiertamente el cambio en las relaciones entre Cittadini y el empresario piemontés, regresado a la Argentina en marzo de ese año con un estatus muy diferente a lo de tres años antes, gracias a su consolidación en *Ansaldo* y la adquisición de *Il Secolo XIX*. También es muy probable que al ser un excelente conocedor de la comunidad italiana en Buenos Aires, el director del *Italiano* había cogido la grieta de la relación entre el empresario y Paroletti y, por lo tanto, había cambiado de actitud: menos crítica hacia Perrone y otra vez agresiva y despectiva hacia el director de *La Patria*, tal vez incluso por una generosa “persuasione económica” del “Commendatore”. Tengase en cuenta, a propósito del buen nivel estilístico de estos artículos, la paráfrasis del verso de Dante: “La bocca sollevò dal fiero pasto / quel peccator” (Dante, *Inf.*, XXXIII, vv. 1-2).

³² Paráfrasis de la famosa frase de Virgilio, *En.*, 3, v. 56: “Quid non mortalia pectora cogis auri sacra fames!”. Otra prueba del alto estilo de los artículos del semanario republicano, pero prueba incluso de la ironía del periodista. Mediante la manipulación del verso original y el cambio de sujeto ya no era el sagrado hambre de oro que empujaba los mortales pechos, sino era Perrone quien llevaba la gente a la ansiosa búsqueda de riquezas. Intención clara de pintar el empresario piemontés como una especie de diabólico tentador.

prestigio in fumo.

Deleuse: Coraggio commendatore! Lasci la riputazione ed il prestigio ai puritani.
Oro ci vuole, oro, sempre oro, per entusiasmare gli italiani. Viva l'Argentina!
Viva l'oro!

La semana siguiente – 9 de octubre de 1898 – la elección del general Julio Roca a Presidente de la República Argentina empujó al periodista Allemcinof a hacer algunas consideraciones políticas sobre qué relaciones habrían sido deseables entre Italia y Argentina (Allemcinof, 1898). Después de un preámbulo muy crítico sobre la proclamada confianza de la Corona y el gobierno italiano en la República platense, alimentada por la posibilidad real de alcanzar negocios lucrativos bien escondidos detrás de los “migliori vincoli fraterni”, el reportero se preguntó acerca de cómo fijaría el nuevo presidente las relaciones con Italia. Sin embargo, se mostró aliviado ya que, según él, tanto Perrone como los directores de los dos principales periódicos étnicos de la comunidad italiana parecían en un momento de crisis, ya no podía ejercer la influencia de las épocas anteriores³³.

Por último, la invitación al nuevo presidente de la Argentina para que no se entusiasmara con las manifestaciones de simpatía de los monárquicos italianos, feroces como los españoles. Y para que no se olvidara de que el rey Umberto I tan sólo cinco meses antes había ordenado las matanzas de Milán y que el Ministro Canevaro un año antes había hecho bombardear por barcos italianos a los insurgentes de Candia y a los italianos que luchaban junto a ellos.

La elección del nuevo Presidente de la República Argentina fue el pretexto para nuevas consideraciones sobre algunos miembros destacados de la comunidad italiana. De nuevo surgió el tono en gran medida irónico y corrosivo de los periodistas de *L'Amico del Popolo* para representar a sus oponentes políticos. Un tono que a menudo creó verdaderas caricaturas de ciertas categorías de italianos que gravitan a las fronteras del mundo político hasta hoy en día (Uno di Noi, 1898c). Así es cómo se describió el entusiasmo exagerado del capitán Deleuse

³³ “... il famigerato Ferdinando Maria Perrone ha giuocato le ultime sue sedici carte, ben per lui che i giornali di don Gustavo e di don Basilio non hanno prestigio alcuno fra i nostri connazionali ...”. De hecho el juicio del periodista resultó totalmente infundado en muy poco tiempo, porque Perrone fue capaz de crear una especie de revolución en el mundo de los periódicos étnicos de la comunidad italiana y Cittadini mejoró aún más su condición al convertirse en director de *La Patria degli Italiani*, formada por la fusión entre *La Patria Italiana*, la *Italia al Plata* y el *Italiano*.

il feroce capitano delle terribili Ande nevose, colla sua musica scordata, con dei palloncini alla Piedigrotta, si presentò sotto i balconi di sua eccellenza [el presidente Julio Roca], acclamando con i di lui polmoni di gendarme sabauo, il nuovo presidente della Repubblica argentina.

Un tono igualmente eficaz contra el archienemigo del semanario republicano, Ferdinando Maria Perrone, de quien se subraya una vez más el exclusivo interés personal en la participación en los eventos políticos argentinos:

Molti notarono l'assenza dal festival loro, dell'illustre commendatore di Spagna, il benemerito Ferdinando Maria Perrone. Dicono che sia infermo e che guardi il letto per una malattia speciosa nel suo genere: una paralisi generale nei di lui nervosi progetti a calcolo fisso.

El tema de la legión italiana era demasiado sabroso para que el semanario republicano renunciara a vengarse por los ataques e insultos anteriores, por lo que tomó la oportunidad de ridiculizar a los oponentes políticos ya en crisis. En el periódico de 23 de octubre de 1898, el punto de partida es ofrecido por el "formidabile Deleuse, il valoroso *strappabottoni*, il gran capitano della benemerita arma ... che volle farci credere di avere sotto i ranghi, equipaggiati e lesti 50.000 italiani" para vengar la matanza de Chorrillos en Chile ('Cose varie', 23 de octubre de 1898).

El periodista, con un juego de palabras entre la localidad de Chorrillos y el termino español de *chorizo* (salchicha, pero, en este caso, un fraude) pone de relieve una vez más la manipulación de la comunidad italiana que pasaba de nuevo a través de la intervención personal de "quell'anima generosa di don Basilio, [quien] il *chorizo* accettò assaggiandolo con fino gusto, da perfetto gastronomo di carne porcina, insaccata o affumicata che sia" El director del *Italiano* aceptó hacer propaganda entre sus lectores de la sugerencia de Deleuse: que la legión – que nunca fue activa – podía ser considerada como uno de los factores que condujeron a una solución pacífica de la disputa entre Argentina y Chile, al menos para su función disuasoria³⁴.

³⁴ Esta misma interpretación del papel de la legión italiana fue propuesto por el ex presidente Julio Argentino Roca, en una entrevista concedida el 8 de septiembre de 1910 al diario romano *Il Messaggero*: "Io non dimenticherò mai ... gli immensi favori che l'Italia ha reso all'Argentina ed alla buona causa della pace con la cessione delle sue migliori navi in un momento in cui le nostre relazioni col Chili erano alla vigilia di una rottura. L'Italia fu veramente in quell'epoca arbitra della pace e fu grazie al vostro governo se io potei sottoscrivere un trattato dignitoso e per l'Argentina e per il Chili". 'L'ex presidente dell'Argentina grato all'Italia ed entusiasta degli Italiani, nonché dell'on. Ferri', *Il Messaggero*, 8 de septiembre de 1910, p. 1. En el título y el texto

A diferencia de los principales periódicos étnicos italianos, la prensa argentina simplemente se limitó “ad odorare superficialmente il chorizo”.

La semana siguiente – 30 de octubre de 1898 – *L'Amico del Popolo* ofreció una interesante vista de las conexiones entre la prensa italiana e italo-argentina, encabezadas por Fernando María Perrone y personas que gravitaban en su órbita³⁵. La ocasión fue provocada por la noticia publicada por Basilio Cittadini, procedente sin embargo, del diario genovés *Il Secolo XIX* “un giornale giallo di proprietà dell'illustre commendatore esotico, il sempre invocato Ferdinando Maria Perrone”, según la cual los astilleros *Ansaldo* habían obtenido una encomienda para la construcción de 12 cruceros. La noticia, sin embargo, no parecía agrandar al *Commendatore*, y desde allí comenzó una operación de negación por parte de la legación argentina en Roma, con el añadido de que en Italia la noticia se consideró infundada y tendenciosa.

Pero en el centro del artículo no había solo el problema de la compra de los 12 cruceros, pero el enfoque se desplazó también a la extinta *Legione Italiana*.

Se mencionaron algunos despachos publicados por el diario genovés en los días 25-26 de septiembre en los que de nuevo se reitera el papel de disuasión que desempeñó la Legión, sin la cual “la pace fra Cile e Argentina difficilmente si sarebbe ottenuta”. Fue otro intento de obtener algún tipo de reparación por los enormes costes de crear una milicia armada que, no siendo ni siquiera entrada en acción, no pudo compensar de alguna manera su patrocinador. Un crédito a reclamar a las autoridades argentinas, que, sin embargo, no dieron mucha importancia a estas afirmaciones italianas.

7. El Proceso de Bolonia

Un mes y medio después, Cittadini y Perrone volvieron al centro de la atención del semanario republicano porque habían llegado a la Argentina ecos de la sentencia del proceso Favilla de Bolonia.

Una vez más *L'Amico del Popolo* destacó el cambio profundo de la relación entre el periodista y el empresario, sobre todo por parte del primero que “da qualche tempo ... se non liscia Perrone non lo maltratta, se non lo difende non lo accusa”. La razón, según Furlo Montagna, es clara: “don Perrone ha soldi e sa essere a tempo e luogo generoso. É proprio il tipo dell'*hombre vivo*” (Montagna, 1898, p. 2).

aparece en varias ocasiones por un claro error citado el general Rosas en lugar del General Roca.

³⁵ 'Note staccate', 30 de octubre de 1898, pp. 2-3.

La metamorfosis de Cittadini fue descrita como normal para el tipo de persona que era, al sorprender en varias ocasiones por los sus cambios bruscos de opinión. En este caso específico, Montagna destacó que el director del *Italiano* felicitó al Tribunal de Bolonia para el reconocimiento de la no existencia del delito atribuido al empresario piamontés, involucrado en el proceso “per un atto di generosa e devota amicizia verso Crispi”. De hecho, según informó el diario argentino *La Prensa*, Perrone fue absuelto por “mancanza di prove”, lo que – como subrayó Montagna – dejaba libre al acusado, pero no libre de la carga. Según el periodista, la absolución se debió a la intervención personal de Crispi, quien tuvo que amenazar de nuevo el utilizzo de la conocida historia de la *Banca Tiberina*, uno de los muchos fracasos bancarios italianos de la última década del siglo XIX, que arrojó luz sobre la escala de los vínculos entre la política y la finanza (Palermo, 2006).

La atención sobre el proceso de Bolonia y sus secuelas fue señalada de nuevo alrededor de un mes después por el periodista Allemcinof, quien destacó cómo el fiscal real Lipari-Pais del Tribunal emilián había renunciado a apelar contra la sentencia que había condenado Favilla “a soli ventisette anni di reclusione” (Allemcinof, 1899, p. 1).

La razón, según el periodista de *L'Amico del Popolo*, fue el riesgo de comprometer a los personajes famosos que habían salido casi indemnes del primer juicio, lo que provocó que se hablara de nuevo “delle irresponsabilità nelle note prevaricazioni, peculati e sottrazioni dei coniugi Crispi”, comprometiendo así “qualche sacra persona”, y también “l'esotico commendatore; l'illustre e benemerito italo-americano Ferdinando Maria Perrone”, quien por muy poco había evitado dos años de prisión. También el *Commendatore* Favilla había retirado su solicitud de apelación, confirmando, según Allemcinof, que había llegado a un acuerdo privado con los otros acusados.

Muy negativo apareció el marco político y moral de Italia de aquellos años, esbozado por el periodista en conclusión del artículo:

... pur troppo dai tempi borgiani del 1869, dagli infausti giorni della Regia cointeressata, agli scandali bancari dell'epoca presente, ai processi contro i Tanlongo, i Livraghi, i Favilla e consoci, l'opinione pubblica é stata ognor, sempre, abilmente bindolata, baratata e quasi derisa dai governanti, dalla stampa che il governo sussidia, dagli uomini imbroglianti d'ufficio che le Banche e gli uffici dello Stato saccheggiano sotto impunità di un titolo, di una commenda, di una relazione a Corte ...

Dos meses más tarde, Furlo Montagna vuelve de nuevo sobre los enredos político-financieros de Ferdinando Maria Perrone en la Argentina, aunque el

artículo es una larga acusación sobre la degeneración moral de toda la comunidad italiana residente en la República, atribuida al “contagio” de la Casa Real italiana. Ella era acusada de ejercer una atractiva nefasta para los argentinos que la visitaban y de señalar una amplia gama de financieros, académicos, ingenieros y militares, para los que pedía que se le asignaran cargos en la Argentina (Montagna, 1899, p. 3). Un fenómeno de “recomendación”, que estaba tomando proporciones alarmantes según Montagna, ya que estos individuos estaban corrompiendo la sociedad de acogida argentina “coi loro costumi, con le loro magagne, coi loro vizi, introducendosi nelle famiglie, intriganti, petulanti, melensi per eleganza”.

Palabras igualmente críticas hacia la prensa étnica italiana, o al menos la más importante para su difusión en nuestra comunidad:

Dei giornalisti, meglio non parlarne. Non hanno altra fede che l'interesse, nessun'altra missione che quella d'incrinare gli italiani, di monarchizzare gli argentini, di giustificare le cabale, le frodi e le prepotenze del re.

Siendo ese el caso, ¿por qué extrañarse que el presidente Roca tenía buenas relaciones con el Commendatore Perrone?:

il fortunoso sensale nella vendita e compra delle note navi da guerra, con il fatuo iniziatore della fatua legione italiana che la patria di San Martin salvó dall'ira *de los rotos* d'oltr'Ande, con il condannato dai tribunali di Torino, con il biasimato dai tribunali di Genova, con l'incettatore delle belle egiziane, col compromesso nell'affare Strigelli?

¿Y por qué quejarse si muchos argentinos atraídos por la Italia monárquica fraternizaban con nuestro país para las derrotas de África y los marineros italianos que deberían “mettere a fuoco, a ferro ed a sacco la repubblica *hermana* di Colombia”?

Sobre la prensa en lengua italiana el periodista Montaña volvería el mes siguiente – 23 de abril de 1899 – subrayando con un impacto aún mayor su capacidad de manejo de los italianos del Plata y sus vínculos con los dueños del poder económico de esa misma comunidad: “questa stampa bottegaia ha il coraggio ... di gridare *viva Ferdinando Maria Perrone!* Se Perrone paga; *'muoia Ferdinando Maria Perrone!* Se Perrone fa il sordo e chiude la borsa” (Montagna, 1899b, pp. 1-2). Una vez más, el prototipo del influyente italiano capaz política y económicamente de influir en el destino de toda la comunidad, era el propietario de *Il Secolo XIX*.

Los enredos entre Cittadini y Perrone volvieron al centro de la atención del semanario republicano en octubre de 1899, cuando los dos trabajaron en

paralelo para apoyar las propuestas de colonización de Guglielmo Godio, en agudo contraste con las de Ricciotti Garibaldi, hijo del General. Godio desde 1896, tras el desastre de Adua, trató de desviar los intentos “coloniales” italianos de Eritrea y, en cambio, de concentrarlos justo en la Argentina, con el aumento de presencia de peninsulares en los territorios todavía escasamente poblados y con grandes posibilidades de desarrollo (Choate, 2008, p. 41). Iniciativas que irían en beneficio de la economía del Reino. En estas iniciativas, Perrone y Cittadini se unieron de nuevo por intereses comunes, bajo la bandera oficial de patriotismo. El respaldo de Cittadini llegó rápidamente, tanto para Godio “l’instancabile propugnatore delle risorse di questo paese” cuanto para la “serietà dei capitali che [lo] spalleggiano”, los de Perrone. El director llegó a desear que el Gobierno y el Parlamento argentinos no se perdieran en disquisiciones inútiles y que sobre todo no permitieran que el proyecto se detuviera durante meses, como de costumbre. Y, como otra prueba de la gran influencia ejercida por Perrone en los *Media* étnicos italianos al Plata del final del siglo, también el *Italiano* habló abiertamente a favor del proyecto de Godio:

L’Argentina dalla proposta dell’avv. Godio, ha tutto da guadagnare e nulla da perdere, neppure un millesimo o meglio non ha che da esporre la buona volontà di migliorare la condizione di territori che sono destinati a grande avvenire, qualora vi si eseguiscono i colossali lavori di cui si parla, resi necessari dal bisogno di sfogo ai prodotti del suolo³⁶.

Al final del mes – 29 de octubre de 1899 – la historia de la colonización de la Patagonia de Godio y Ricciotti Garibaldi estaba de nuevo al centro de la atención de *L’Amico del Popolo*, ya que le permitió informar a sus lectores de la amplitud de intereses que alimentaban estos proyectos incluso en Italia (‘Divagazioni’, 29 ottobre 1899, p. 2)³⁷. Llamaron nuevamente la atención a raíz del telegrama de un periodista romano del periódico *Tribuna* a Gustavo Paroletti, en el que le informó que en periódicos italianos se informaba del

³⁶ L’Ultimo di Noi, 1899, p. 3; Uno di Noi, 1899, pp. 2-3. En este último artículo, el periodista, irónicamente, mostró que la debilidad del proyecto Ricciotti Garibaldi con respecto a la de Godio-Perrone era que carecía de “capitali seri” y también que promoviera los recursos argentinos sin quererlo *limare* (sustraer una porción para su propio beneficio), por lo que era claro que esto hacían los proponentes del proyecto Godio-Perrone.

³⁷ No es de extrañar que el ataque partió del diario *Tribuna*, políticamente muy próximo de los líderes históricos de izquierda como Crispi y Zanardelli – dos miembros de la llamada Pentarquía – en estrecha relación con Perrone Cittadini. Y que por lo tanto eso pudiera tener amplia difusión en los principales periódicos étnicos italianos al Plata, como destacó claramente el semanario republicano.

proyecto de colonización patagónica propuesto por Ricciotti Garibaldi. El semanario republicano informó que inmediatamente después de dicha publicación

La camorra degli affaristi, interessati a screditare il lavoro del generale Ricciotti, la camorra che fa capo recisamente alla *Tribuna* di Roma e coda nei giornali italiani di Buenos Aires, ... alla pubblicazione fatta dal generale, ... scattó sui trampoli della di lei perfidia e dette fiato ai suoi organi e fece fuoco con i suoi tromboni da briganti feroci e su Ricciotti e sui suoi progetti.

Un mes más tarde – 26 de noviembre de 1899 – la atención de *L'Amico del Popolo* se centró en las noticias recién llegadas de Italia: Ferdinando Maria Perrone “Il cosí detto generoso creso” viajaba a la Argentina. El artículo está firmado por Spaccamela quien, con la ironía amarga de costumbre, tomó una foto para sus lectores de lo que representaban el empresario y sus discutidos amigos políticos y de las manifestaciones que este evento causó en Italia y su consecuencias hasta en el Plata (Spaccamela, 1899, p. 1).

El periodista se imaginó “i suoi ammiratori, gli schiavi al suo denaro, già pronti in piedi, con le trombe alla mano; con le trombe e i tromboni e le trombette che devono squillare al suo arrivo, salutando il gran uomo”, que para él materializaba físicamente el valor (muy negativo) de la Italia monárquica. A esto también le agregó una consideración adicional: para saludarle al barco que salía fue nada menos que “l’onestissimo” Francesco Crispi, el ex presidente del Consejo, quien aquí se muestra con su título aulico de “cugino del re”, para enfatizar aún más a su proximidad a la despreciada Casa Real.

A Como corolario de la noticia, Spaccamela añadió más información para confirmar el panorama general de este grupo de poder contra el cual él llevó a cabo largas batallas políticas: Perrone fue precedido en la Argentina – “in barba alla giustizia” – por Carlo Festa, otro personaje próximo de Crispi, después de ser condenado por el tribunal de Génova por las formas en que ejerció su profesión de delegado a la Seguridad Pública. El artículo terminaba con una especie de oración, también muy irónica: “A Festa, et Perrone, et Crispi: libera nos Domine”.

8. Conclusiones

Esta primera selección de artículos nos permite captar la riqueza de los datos ofrecidos por el semanario republicano, que sirve como contrapunto a la información transmitida por los medios dominantes de la comunidad italiana en la Argentina.

Información no sólo sobre Ferdinando Maria Perrone, cuya figura se enriquece con detalles útiles y se presenta al lector como una especie de sombra que se cierne siempre detrás de los acontecimientos más siniestros entre Italia y Argentina, e incluso del mundo de los periódicos étnicos en italiano.

El panorama propuesto es fuertemente negativo: *L'Amico del Popolo* subraya firmemente las continuas luchas de poder entre los principales periódicos – o más bien, entre sus directores – comprometidos a luchar por la gestión de la comunidad peninsular al Plata. Sus nombres se mencionan constantemente en los artículos examinados, para evitar que los lectores pudieran olvidar de quiénes eran ciertas responsabilidades en los eventos que afectaban en su totalidad a la “colonia” italiana en la Argentina.

Igualmente negativo era el uso del discurso nacionalista hecho por los principales periódicos étnicos, que en realidad esconde intereses económicos muy específicos, que a veces presionan por una guerra entre Argentina y Chile, con el fin de asegurar la venta de buques. Intereses que, una vez más, unen Perrone y algunos periodistas, aunque en lados opuestos que luchan implacablemente entre ellos.

Tanto Perrone como otros periodistas están mencionados con tonos negativos, en connivencia continua con los políticos y algunos grupos empresariales de los dos Países, con la intención de llevar a cabo actividades de presión y manipulación de sus opiniones públicas.

También en este caso los artículos examinados de *L'Amico del Popolo* son muy útiles, porque revelan los métodos de manipulación de los *Media*, que resultan muy actuales. Por último, existe una razón adicional de interés para el estudio de estas fuentes. Debido a un retraso en el desarrollo entre Italia (País con una estructura todavía predominantemente rural) y Argentina, esas fuentes permiten detectar en vivo – a través justamente de Perrone – la conciencia adquirida de la importancia de la Prensa para influenciar y dar forma a la opinión pública y el mundo político.

No por casualidad, justo en los años examinados aquí, el empresario piamontés dominó en primer lugar indirectamente varios periódicos en ambos países a través de ayudas financieras y, a continuación, se convirtió en el dueño de un diario.

Base importantes para la siguiente etapa de su transformación en el propietario del principal grupo industrial italiano de principios del siglo XX.

9. *Fuentes*

L'Amico del Popolo, Buenos Aires

Montagna, Furlo (1895) 'Italiani ed Argentini', 14 de julio, p. 2.

'Note staccate', 3 de noviembre 1895, p. 3.

'Fabbricatori di frottole', 18 de abril de 1897, p. 1.

'Divagazioni', 25 de abril de 1897, p. 3.

Uno di noi (1897) 'Divagazioni', 16 de mayo, p. 3.

'Continuano gli attacchi al ministero', 13 de junio de 1897, p. 3

Un altro di noi (1897) 'Note staccate', 17 de octubre, p. 3

'Cose varie', 17 de octubre de 1897, p. 3.

'Cose varie', 6 de marzo de 1898, p. 3.

Spaccamela, G. (1898) 'I nostri voti', 27 de marzo, p.1

'Cose varie', 27 de marzo de 1898, p. 3.

'Cose varie', 3 de abril de 1898, p. 3.

Spaccamela, G (1898b) 'Corre voce...', 1 de mayo, p. 1.

'Una vittoria', 3 de julio de 1898, p. 2.

'Note staccate', 31 de julio de 1898, p. 3.

Uno di Noi (1898), 'Divagazioni', 7 de agosto, p. 3.

'Divagazioni', 28 de agosto de 1898, p. 3.

'Libertà repubblicana. Lettera aperta al dottore F. Beazley', 25 de septiembre de 1898, p. 1.

Uno di Noi (1898b) 'Divagazioni', 2 de octubre, p. 2

Allemcinof (1898) 'Felicitazioni di circostanza e consigli di contrabbando', 9 de octubre, p. 1.

Uno di Noi (1898c). 'Divagazioni', 16 de octubre, p. 3.

'Cose varie', 23 de octubre de 1898, p. 3.

'Note staccate', 30 de octubre de 1898, pp. 2-3.

Montagna, Furlo (1898) 'Don Basilio, don Perrone e il processo di Bologna', 18 de diciembre, p. 2.

Allemcinof (1899) 'Giorni migliori', 22 de enero, p. 1.

Montagna, Furlo (1899) 'In piena Italia monarchica', 26 de marzo, p. 3.

Montagna, Furlo (1899b) 'La stampa bottegaia', 23 de abril, pp. 1-2.

L'Ultimo di Noi (1899), 'Divagazioni', 1 de octubre, p. 3.

Uno di Noi (1899) 'Divagazioni', 22 de octubre, pp. 2-3.

"Divagazioni", 29 de octubre de 1899, p. 2.

Spaccamela, G. (1899) 'Che Iddio sia benedetto!', 26 de noviembre, p. 1.

9. Bibliografía

Bertagna, Federica (2009) *La stampa italiana in Argentina*. Roma: Donzelli.

— (2009b) 'La stampa italiana in Argentina dal Risorgimento a Internet', *Studi Emigrazione / Migration Studies*, XLVI (175, Luglio-Settembre), pp. 591- 611.

Choate, Mark I. (2008) *Emigrant Nation. The Making of Italy Abroad*. Cambridge MA: Harvard University Press.

Colucci, Michele - Sanfilippo, Matteo (2009) *Le migrazioni. Un'introduzione storica*. Roma: Carocci Editore.

Corti, Paola - Sanfilippo, Matteo (2012) *L'Italia e le migrazioni*. Roma-Bari: Laterza.

Deschamps, Bénédicte (2002) 'Echi d'Italia. La stampa dell'emigrazione', in Bevilacqua, Piero - De Clementi, Andreina - Franzina, Emilio (a cura di) *Storia dell'emigrazione italiana. Arrivi*. Roma: Donzelli, pp. 313-334.

Devoto, Fernando J. (1994) 'La biografia di Ferdinando Perrone', *Studi Storici*, 1 (gennaio-marzo), pp. 255-263.

Dewerpe, Alain (1993) 'Come diventare capitano d'industria nell'Italia liberale. A proposito della biografia di Ferdinando Maria Perrone', *Ventesimo secolo*, III (9), pp. 235-239.

Freschi, Ombretta (2005) *"Il Secolo XIX". Un giornale e una città. 1886-2004*. Roma-Bari: Laterza.

Gabaccia, Donna R. (2009) 'L'Italia fuori d'Italia', in Corti, Paola - Sanfilippo, Matteo (a cura di) *Migrazioni, Storia d'Italia, Annali 24*. Torino: Einaudi, pp. 225-248.

Galli, Fabio (1994) 'Il Secolo XIX. Un giornale per l'Ansaldo', in Mori, Giorgio (a cura di) *Storia dell'Ansaldo. 2. La costruzione di una grande impresa 1883-1902*.

- Roma-Bari: Laterza, pp. 167-188.
- Gallinari, Luciano (2011) 'I rapporti tra l'Italia e l'Argentina nella stampa dei due Paesi all'inizio del terzo millennio (2000-2011)', *RiMe. Rivista dell'Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea*, 6, giugno, pp. 705-752, <<http://rime.to.cnr.it/2012/RIVISTA/N6/2011/articoli/Gallinari.pdf>>
- (2012) 'La Argentina del Primer Centenario de su Independencia en los periódicos de la época', in *Escrituras y reescrituras de la Independencia*. Compilación, edición e introducción: Camilla Cattarulla - Ilaria Magnani. Buenos Aires: Corregidor, pp. 39-52.
- (2013) 'Tra discriminazione e accoglienza. Gli italiani in Argentina da Luigi Barzini a "Tribuna italiana"', in Murgia, Giovanni - Tore, Gianfranco (a cura di) *Europa e Mediterraneo. Politica, istituzioni, società. Studi e ricerche in onore di Bruno Anatra*. Milano: Franco Angeli editore, pp. 393-408.
- (In press) 'La imagen de Italia en la Argentina a través de la prensa italiana, argentina e italo-argentina (Siglos XIX-XX)'. Relación al Simposio internacional *Las culturas mediterráneas y las representaciones políticas del otro en el siglo XX*, (Barcelona, Universitat Pompeu Fabra, 13 de mayo de 2016).
- 'Gustavo Chiesi' (1980), in *Dizionario Biografico degli Italiani*. Volume 24. <[http://www.treccani.it/enciclopedia/gustavo-chiesi_\(Dizionario-Biografico\)/>](http://www.treccani.it/enciclopedia/gustavo-chiesi_(Dizionario-Biografico)/>) (15 novembre 2016).
- Martellini, Amoreno (2009) 'Emigrazione e imprenditoria. Cinque ipotesi di studio', in Corti, Paola - Sanfilippo, Matteo (a cura di) *Storia d'Italia. Annali 24. Migrazioni*. Torino: Einaudi, pp. 285-301.
- Palermo, Stefano (2006). *La Banca Tiberina. Finanza ed edilizia tra Roma, Napoli e Torino (1896-1895)*. Napoli: Editoriale Scientifica.
- Ricci, Aldo G. - Montevecchi, Luisa (a cura di) (2009) *Francesco Crispi. Costruire lo Stato per dare forma alla nazione*. Roma: Ministero per i Beni e le Attività culturali, Direzione generale per gli Archivi.
- Rugafiori, Paride (1990) 'Ferdinando Maria Perrone. Un italiano in Argentina tra politica cultura e affari (1885-1900)', *Studi Storici*, 31 (3, Lug. - Sett), pp. 693-721.
- (1992) *Ferdinando Maria Perrone da Casa Savoia all'Ansaldo*. Torino: UTET.
- (1994) 'L'ascesa di Ferdinando Maria Perrone', in Mori, Giorgio (a cura di) *Storia dell'Ansaldo. 2. La costruzione di una grande impresa 1883-1902*. Roma-Bari: Laterza, pp. 139-166.
- Sergi, Pantaleone (2012) *Patria di carta. Storia di un quotidiano coloniale e del*

giornalismo in Argentina. Cosenza: Luigi Pellegrini Editore.

- (2013) 'Giornalisti italiani per la stampa argentina', *Giornale di Storia Contemporanea*, 1-2, pp. 53-70.
- (2016) 'Voci d'Italia in Argentina e Uruguay', in Cappelli, Vittorio - Sergi, Pantaleone (a cura di) *Traiettorie culturali tra il Mediterraneo e l'America latina. Cronache, letterature, arti, lingue e culture*. Cosenza: Luigi Pellegrini editore, pp. 265-280.

10. Curriculum vitae.

Investigador del Istituto di Storia dell'Europa mediterranea del CNR. Doctorado en Historia Medieval con una tesis titulada *Sardegna, Genova e Aragona (1387-1416): relazioni politiche ed economiche*. Università degli Studi di Cagliari, 1998. Doctorado en Histoire et Civilisations en l'École des Hautes Etudes en Sciences Sociales de Paris (Francia).

Responsable científico italiano del Proyecto Bilateral entre el Istituto di Storia dell'Europa mediterranea del CNR y la Catedra de Historia Social Contemporanea, Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba, República Argentina (CONICET), dal titolo *Italia-Argentina: ooverosia il Mediterraneo in Sudamerica. Storia, arte e cultura tra XVI e XXI secolo* (2005/2006 – 2007/2008); y del Proyecto *Terre di migrazioni: Italia e Argentina tra XVI e XXI secolo* (2009/2010 y 2011/2012). Academia.edu: <<https://cnr-it.academia.edu/LucianoGallinari>>.

ResearchGate: >https://www.researchgate.net/profile/Luciano_Gallinari>.

